editora EJOTA

Hotéis

A Referência no setor | www.revistahoteis.com.br

Ano XV | Nº 169 | Maio 2017

Ano 15 - Edição 169 - Abril 2017 - Editora Ejota - Revista Hotéis - A referência no setor

Chega à região Norte

ENTREVISTA:
Franck Pruvost
Vice Presidente da Accor Hotels

Eficiência energética como fator de redução de custos

Luzeiros Hotéis abre unidade em Recife

Eleita pelo quarto ano consecutivo a melhor fornecedora de utensílios de A&B para hotelaria do Brasil.

SCHIPPER.

UTENSÍLIOS • EQUIPAMENTOS • CONSULTORIA

Um novo conceito, uma nova marca.

/schipperbr (61) 3251.8000 / (11) 3845.7740 schipperbrasil.com.br

“A hotelaria precisa divulgar informações do setor e facilitar a ponte entre fornecedores e empreendimentos. Esse objetivo a Revista Hotéis consegue alcançar com eficiência e profissionalismo. Assuntos atuais e importantes são pautas da revista, permitindo a todos um acesso fácil e rápido à informação. Sem dúvidas, uma referência!”.

Eficiência e profissionalismo

Luigi Rotunno

Diretor do La Torre Resort de Porto Seguro (BA) e Presidente da ABR - Associação Brasileira de Resorts

Informação faz a diferença

Desde os primórdios da humanidade a informação fazia a diferença e definia quem poderia sobreviver ou morrer e ter conhecimento significava poder. E nos dias atuais não poderia ser diferente, ainda mais para quem convive em um segmento muito competitivo como a hotelaria. Ter informação significa fazer a diferença sobre o concorrente e a sobrevivência do próprio negócio. E onde você encontra informações de altíssimo conceito e credibilidade num mundo virtual onde boatos crescem cada vez mais?

Por isto, fazemos a diferença, pois além de suprir você mensalmente de informações confiáveis dos últimos fatos e acontecimentos do setor na edição mensal, você pode consultar nosso site em que são postadas diariamente cerca de 15 notícias. Em nosso aplicativo você encontra uma série de informações exclusivas e pode acessar em tabletes e smartphones com sistema IOS Apple e Android.

Abra e comece a ler esta edição e ficará bem atualizado do setor hoteleiro. A todos, uma ótima leitura e até nosso encontro mensal em junho quando entramos em nosso 16º ano de atividades.

Edgar J. Oliveira

Diretor editorial

revista Hotéis
www.revistahoteis.com.br
A referência do setor

editora EJOTA

Redação, Administração e Publicidade

R. José Ferreira Rocha, 39
Liberdade - São Paulo - SP - CEP: 01508-040
(11) 3341-0476 | 3208-1186

www.revistahoteis.com.br | revista@revistahoteis.com.br

Diretoria Executiva:

Diretor Editorial: Edgar J. Oliveira

Diretora Administrativa Financeira: Helena Ota de Oliveira

Editor e jornalista responsável: Edgar J. Oliveira - MTB/SP 23.628

Direção de arte e criação: Leandro C. Cardoso

Diagramação: João Victor Ota de Oliveira

Redação: Raiza Santos - MTB/SP 80.405
Rochelli Caldas - Estagiária

Atendimento ao cliente: Marcela Braga

Departamento Comercial: Jorge Yagi, Neemias Oliveira e Rogério Valala

Departamento Jurídico: DR. Murillo Akio Arakaki OAB/SP nº 314.861 e Dra. Maria José de Souza Arakaki – OAB/SP nº 314.853

CTP e Impressão: Gráfica Referência

Fotos: Divulgação

Foto da capa: Divulgação

Filiada a: anatec

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva de seus autores, não representando necessariamente a opinião da Revista Hotéis.

Revista Hotéis e Editora EJOTA, são marcas registradas no INPI sob números: 827.454.597 de 16/06/2005 e 824.560.345 de 29/05/2002

CNPJ: 04.994.772/0001-47

NA CAPITAL PARAENSE, CONHEÇA O **NOVO E MODERNO** BRISTOL UMARIZAL BELÉM HOTEL

RESERVAS: (91) 3349-6326

Tv. Dom Pedro I, 1104
Umarizal - Belém - Pará

0800 645 1816
www.bristolhoteis.com.br

Bristol
HOTÉIS&RESORTS

Matéria de capa

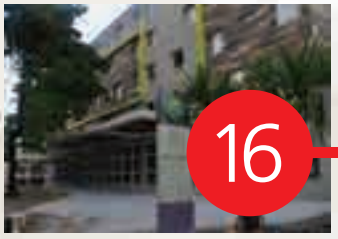
24 Eficiência energética como fator de redução de custos

Destaques e especiais

56 Tuti Hotéis expandirá seu portfólio

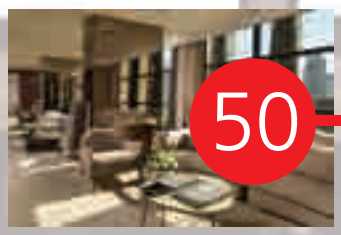
86 Luzeiro Hotéis abre unidade em Recife

Entrevista
Franck Pruvost
08

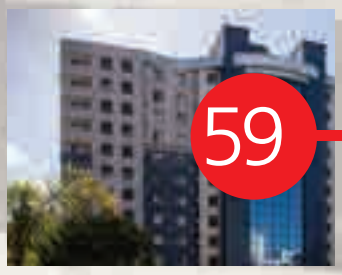


Implantação
16

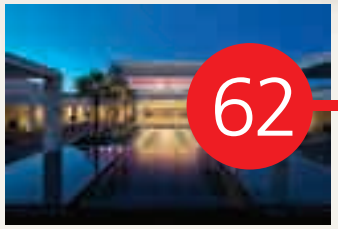
Gastronomia
43



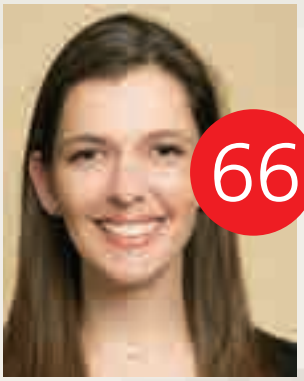
Modernização
50



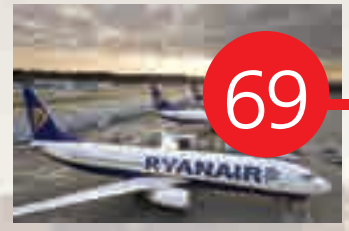
Administração
59



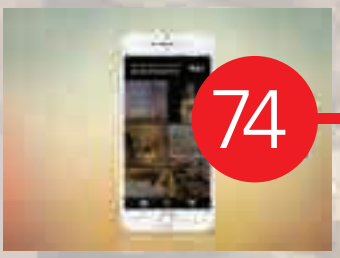
Giro
62



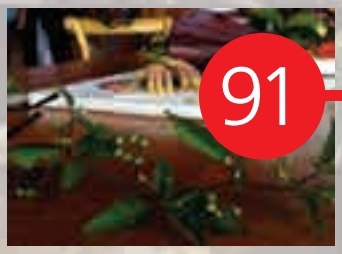
Painel
66



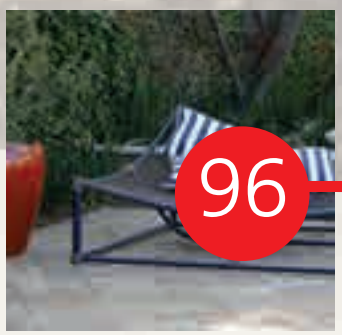
Trade
69



Mercado
74



Responsabilidade
91



Vitrine
96

AccorHotels lança nova bandeira para oferecer experiência completa e disruptiva

A AccorHotels coloca em operação no próximo dia 29 de maio, em Hossegor, na França, a primeira unidade do JO&JOE, um conceito de hospitalidade que combina o melhor dos formatos de hotel, hostel e aluguel privado. A bandeira foi lançada em setembro de 2016 e projetada para atender às expectativas dos Millennials e qualquer pessoa que abrace sua atitude em relação ao compartilhamento, espontaneidade e experiência.
O objetivo do JO&JOE é oferecer uma experiência completa e disruptiva em termos de design, alimentos e bebidas, serviço e experiência do cliente. A AccorHotels pretende expandir rapidamente esta bandeira por meio da inauguração de 50 locais até 2020, localizados em Paris e Bordeaux (2018), bem como Varsóvia, Budapeste, Rio, Bogotá, Lima, Buenos Aires e São Paulo. Confira fotos de como serão os ambientes desta nova bandeira nesta entrevista exclusiva com Franck Pruvost, EVP Operações ibis, ibis Styles e ibis budget América do Sul que será o responsável por implantar esta nova bandeira na Região.

Revista Hotéis — No próximo dia 29 de maio a AccorHotels abre a primeira unidade do JO&JOE em Hossegor, na França. O que é este novo conceito de hospedagem?

Franck Pruvost — Lançada em setembro de 2016 e projetada para atender às expectativas dos Millennials e qualquer pessoa que abrace sua atitude em relação ao compartilhamento, espontaneidade e experiência, a JO&JOE é a mais recente adição à carteira da marca AccorHotels. Este novo conceito de hospitalidade combina o melhor dos formatos de hotel, hostel e aluguel privado.

Revista Hotéis — Como será o JO&JO Hossegor e qual o valor das diárias?

Franck Pruvost — O JO&JOE Hossegor que será inaugurado no próximo dia 29 de maio de 2017, em Hossegor, terá 10 mil m² de jardins, a 400 metros do mar com 145 camas e diária a partir de €19 a noite. Haverá menus completos a partir de €10 e café da manhã a partir de €4. A inauguração deste hotel deverá gerar de 15 a 20 postos de trabalho criados.

Revista Hotéis — Por que da escolha de Hossegor para inaugurar esta bandeira?

Franck Pruvost — Hossegor é o lar de Boardriders, o grupo por trás das marcas Quiksilver, Roxy e DC Shoes. Fica no sudoeste da França e é uma praia bem visada pelos surfistas. Quando surgiu a oportunidade para JO&JOE abrir a Open House lá, a parceria foi moldada naturalmente.

Revista Hotéis — Quais serão as características desta edificação?

Franck Pruvost — Concebido para que todos conservem a sua privacidade, a acomodação para dormir oferece diferentes soluções para todas as necessidades: Together (uma área de dormir partilhada para 7 a 12 pessoas), Out of the Ordinary, (exclusivamente para acomodar até 10 pessoas) e Yours (quartos privados para duas a cinco pessoas). As áreas comuns incluem o happy house, uma área privada para tripsters equipada com armários, onde eles podem relaxar, trabalhar, cozinhar ou lavar a roupa, e o playground, aberto aos tripsters* e

townsters**, com um bar abastecido de cervejas locais e um restaurante que serve pratos locais preparados na hora.
*Tripsters: exploradores de fora da cidade
** Townsters: moradores locais.

Revista Hotéis — Depois desta inauguração em Hossegor, quais os planos desta nova bandeira da AccorHotels?

Franck Pruvost — Para atender a essa nova demanda, o JO&JOE pretende se expandir rapidamente por meio da inauguração de 50 locais até 2020, localizados em Paris e Bordeaux (2018), bem como Varsóvia, Budapeste, Rio, Bogotá, Lima, Buenos Aires e São Paulo.

Revista Hotéis — Quais os critérios que a AccorHotels adotará para implantar esta bandeira?

Franck Pruvost — JO&JOE oferece uma experiência completa e disruptiva em termos de design, alimentos e bebidas, serviço e experiência do cliente. Os locais da JO&JOE serão definidos em centros movimentados de várias cidades que tenham fácil acesso a transportes públicos e que estejam a menos de 15 minutos de distância dos principais pontos de interesse dos nossos hóspedes.

Hotel Emiliano

apresenta sofisticação e estilo no Rio de Janeiro

O empreendimento que entrou recentemente em operação oficial na cidade do Rio de Janeiro passou a oferecer aos frequentadores uma experiência em hospedagem tão acolhedora como acontece em São Paulo

Os serviços são exclusivos com novo nível de sofisticação, serviço e estilo e com uma série de diferenciais. A começar pela localização privilegiada, pois se situa na Av. Atlântica, 3804, próximo do Forte de Copacabana e de frente para o mar. O projeto contemporâneo foi realizado por Arthur de Mattos Casas, arquiteto que também assina o Emiliano São Paulo, resgata o modernismo brasileiro e apresenta design que integra sofisticação e conforto à casualidade do carioca. A concepção inicial do projeto também teve coautoria do arquiteto americano Chad Oppenheim. A fachada é referência na paisagem urbana, pois foram inseridos elementos vazados desenhados exclusivamente para o hotel que revestem todo o prédio. O objetivo foi buscar a quebra da continuidade dos blocos de concreto dos edifícios da orla. Os painéis são agrupados e articulados de modo que propiciam luz e ventilação naturais, revelando a paisagem e conferindo a privacidade do jeito que os hóspedes preferem. A fachada é viva e o design orgânico se movimenta conforme a ocupação dos quartos.

Elementos vazados foram desenhados exclusivamente para a fachada do hotel

Na recepção, um painel de Roberto Burle Marx dá boas vindas aos clientes. A partir das cores em tons de verde, que homenageiam a natureza da Baia de Guanabara, foram escolhidos os tecidos e as texturas dos móveis do lobby. Toda a decoração do hotel tem elementos que valorizam os tempos áureos da boêmia Copacabana, com mobiliário assinado por renomados designers dos anos 50, dando personalidade e um toque bem aconchegante à arquitetura moderna.

Conforto e exclusividade

Já os ambientes internos foram pensados nos mínimos detalhes para elevar ao máximo o conforto e a exclusividade. Os espaços são amplos e têm dimensões acima dos padrões exercidos pela alta hotelaria.

A luz do sol é bem explorada para deixar as acomodações mais claras e contrapor com as cores vibrantes do mobiliário. O Emiliano Rio de Janeiro tem apenas 90 apartamentos, sendo 1/3 de suítes e traz para o Brasil o exclusivo conceito da Suíte Spa. Estão distribuídos em diferentes categorias: Ocean Master Suite, com 120 m²; Ocean Spa Suite, com 90 m²; Courtyard Spa Junior Suite, com 75 m²; Ocean Emiliano Suite, com 75 m²; Ocean Junior Suite, com 60 m²; Ocean Deluxe, com 45 m²; Deluxe Twin Courtyard, com 42 m² e Deluxe King Courtyard, com 42 m².

Todas as suítes e os apartamentos possuem detalhes únicos na decoração e uma combinação de diferenciais exclusivos, como enxoval em algodão egípcio 500 fios, travesseiros recheados com plumas de gansos húngaros da marca Daune, assentos japoneses nos banheiros, alta tecnologia de automação e internet. As tv´s de última geração da marca Samsung contam com uma variedade de canais a cabo e o ar condicionado é da marca

Os elementos da decoração dão um toque bem aconchegante à arquitetura moderna

Daikin, os frigobares da Dometic e os colchões da marca Serta.

A Assa Abloy Hospitality foi quem forneceu as fechaduras eletrônicas da Vingcard e cofres Elsafe. A unidade de São Paulo já conta com esses produtos implantados que utilizam alta tecnologia, além de oferecer resistência e não gerando praticamente manutenção alguma. Com os modelos da fechadura Signature RFID (por aproximação) e cofre Zenith, além da segurança que proporcionam, o hotel manteve o padrão de elegância que predomina em todo o projeto. Todo o sistema de controle de acesso dos apartamentos e demais áreas é comandado pelo software que além da auditoria, contribui para a melhoria operacional do hotel. Os banheiros contam com metais sanitários e acessórios da Deca e a Crysbel também foi uma das fornecedoras.

A Padrão Móveis teve uma importante participação neste empreendimento, pois através de mão de obra altamente qualificada e expertise de mais de 20 anos de atividades, fez toda marcenaria dos apartamentos e áreas comuns utilizando lâminas de carvalho. O resultado foram móveis modernos e de alto padrão para atender ao projeto de interiores.

Alta gastronomia

O Restaurante Emile apresenta sua cozinha contemporânea com os melhores ingredientes brasileiros, preparados com os cuidados do Chef Damien Montecer e com a criatividade que merecem. O restaurante apresenta alta gastronomia, essência minimalista e a mesma consistência já consolidada na metrópole paulista. Dividido em dois ambientes, com um clima aconchegante, um enorme jardim vertical reproduz a sensação da Mata Atlântica ao redor das mesas. Lançadas no último Salão de Móveis de Milão, as cadeiras "Lampião", com design do próprio Arthur, compõem a decoração singular deste restaurante. Os utensílios utilizados são de marcas conceituadas fornecidas por empresas como Tramontina, Humaitá, Topp Tbale e Casa Maranguape.

Promover o equilibrio

No 11º andar, o Spa Santapele é um verdadeiro Oasis para promover o reequilíbrio e proporcionar experiências multissensoriais que harmonizam corpo e mente, focadas em 3 pilares: relaxante, desintoxicante e revigorante. Oferece tratamentos únicos, protocolos especiais e uma curadoria completa de bem-estar e foi desenhado para integrar as áreas molhadas do hotel, como espaço para banhos especiais e as saunas.

O Ocean Suite Emiliano é uma das categorias de apartamentos e conta com 75 m²

SURPREENDA SEUS HÓSPEDES

Com o frescor da linha de amenities de Capim-Limão

www.harus.ind.br

Rua Otílio Monteiro dos Santos, 2560 / 2500 Distrito Industrial / CEP 14406-076 / Franca-SP | Fone: 16 3711-7300

Muitos mimos são oferecidos aos hóspedes

A academia tem vista para o mar e equipamentos Technogym para os hóspedes se exercitarem ao estilo carioca, mas com total privacidade. Somados a cobertura do hotel, formam uma área de 1.100 m² dedicados aos momentos de relaxamento.

Localizadas no mesmo andar do Spa Santapele, as Spa Suítes são uma extensão da experiência do spa e oferecem cuidado bem mais intimista. Unem hospedagem, com diferenciais exclusivos, e tratamento, com programas personalizados, que permitem atender o casal ao mesmo tempo. Tem tudo para o hóspede relaxar, recarregar as energias, elevar o astral e aproveitar ocasiões especiais.

O último andar do Emiliano Rio de Janeiro é um espaço único, com vista deslumbrante da praia de Copacabana inteira. A piscina, com borda infinita e deck molhado, ganha destaque especial por conectar os hóspedes à natureza exuberante da paisagem. O restaurante do Rooftop oferece um menu leve e saudável de porções e pratos preparados com produtos orgânicos e ingredientes frescos da estação. Um espaço intimista e exclusivo para aproveitar uma das praias mais famosas do mundo aos cuidados do Emiliano. H

O Spa Santapele possui tratamentos exclusivos

Orgulhamos de ter executado o projeto do mobiliário do hotel Emiliano Rio

Fone: (15) 3261-3218 | E-mail: padraomoveis@padraomoveis.com.br

Padrão

A moderna edificação possui um revestimento importado da Alemanha que reduz o calor interno

ibis Style

com a temática do surfe entra em operação no Guarujá (SP)

A moderna edificação de 99 apartamentos possui muitos conceitos sustentáveis e além de tematizar o surfe, valoriza a arte de rua

Entrou em operação no último dia 27 de março o ibis Styles Guarujá (SP), o 13º empreendimento desta bandeira econômica da AccorHotels. Ele está implantado a uma quadra da Praia da Enseada, bem próximo do aquário do Guarujá e exigiu um aporte de R$ 22 milhões da família proprietária do Delphin Hotel, que também fica no Guarujá. A moderna edificação conta com 99 quartos (incluindo seis UH´s para pessoas portadoras de deficiência) e também é pet friendly. Ou seja, permite que as pessoas se hospedem com seus cães de estimação de até 15 kg. A temática do surfe está presente em tudo e homenageia surfistas importantes do cenário nacional e internacional, como os campeões mundiais Adriano de Souza e Tom Curren, o Embaixador do surf brasileiro Rico de Souza, os campeões brasileiros Jojó de Olivença e Paulo do Tombo, e os surfistas de ondas gigantes Ross Clarke-Jones, Rodrigo Koxa e Sylvio Mancusi.

A prancha com a qual Adriano de Souza, o Mineirinho, conquistou em 2015 o campeonato mundial de surfe, está exposta na recepção com uma dedicatória. Outros artigos, fotos e pranchas de grandes campeões nacionais e in-

ternacionais também estão expostos na recepção. Mineirinho, assim como Jojó de Olivença, surfista bicampeão brasileiro de surfe, possuem um apartamento em homenagem pela dedicação ao esporte.

Coube ao escritório Thomas Michaelis a arquitetura, tanto interna como exterior. "Esse trabalho foi um grande desafio para nosso escritório, não somente pelo projeto de arquitetura que contemplou todas as premissas da AccorHotels, bem como as técnicas e as legais, vigentes na cidade do Guarujá, mas também, pelo tema da decoração, que é o surfe. A ideia foi projetar um hotel, onde a arquitetura fosse o palco da decoração temática pré determinada. Os próprios revestimentos da fachada, a madeira e o concreto, a distribuição dos ambientes e até mesmo os grafites nos muros de divisa, procuraram induzir o clima que o hóspede encontraria dentro do hotel. Já na parte interna, tivemos muito cuidado para transformar o hotel em um mundo do surf, não só para surfistas. Procuramos levar aos usuários as belezas do esporte, a natureza, as manobras e os equipamentos, de uma maneira lúdica e agradável. Isto inclui desde a entrada até o quarto, onde cada ambiente contribui na sua essência para a experiência positiva do hóspede", explica Thomas Michaelis.

Moderna infraestrutura

Os apartamentos são bem aconchegantes e possuem uma boa infraestrutura que inclui cofre e fechadura eletrônica da marca Assa Abloy, ar condicionado Daikin, com tecnologia VRV, que é 30% mais econômica, em seus equipamentos de ar condicionado. As camas são do conceito Sweet Bed desenvolvidas especialmente pela Colchão Castor, o enxoval de cama e banho leva o padrão de qualidade da Döhler. A infraestrutura dos apartamentos é complementada por cortina com tecido black-out fabricadas pela Cortina A Janela, amenities da Realgem´s, telefone da Leucotron, frigobar Electrolux e secador

O balcão da recepção é de madeira de demolição e quilhas de pranchas de surfe no alto do balcão ajudam na decoração

de cabelo da marca Panther. As luminárias são feitas com quilhas, os espelhos são em formato de prancha e os móveis têm revestimentos florais. Os uniformes dos colaboradores são da Hurley, marca mundialmente conceituada entre os surfistas.

O restaurante, onde é servido um farto café da manhã, possui um grande painel explicando as manobras que os surfistas fazem e as luminárias são guarda sol branco. Uma área ao lado do restaurante é dedicada para a diversão das crianças.

Junto ao hotel existe um grande paredão grafitado por vários artistas de rua liderados pelo veterano Crânio. Junto com Ruggi, Caio RMI, Thais Takano, Sator e Ian Monteiro eles deram vida à fachada do ibis Styles Guarujá. Com tema inspirado pelo mar, os seis artistas trabalharam como uma tela única.

Franck Pruvost, EVP Operações ibis, ibis Styles e ibis budget América do Sul, aposta nos canais de distribuição da AccorHotels e na temática do hotel para atrair não somente adeptos e profissionais do surfe, mas executivos de negócios e família a lazer. "Temos quarto preparado para até quatro pessoas e nosso público será bem mixado. Este hotel possui características únicas, como uma academia de alta performance a disposição dos praticantes de surf, além de ser um hotel com forte preocupação ambiental. O hotel possui o revestimento da fachada com um produto alemão que reduz a incidência dos raios solares, utiliza energia solar, reaproveita a água da chuva, pias e chuveiros para o acionamento das descargas, além de contar com a tecnologia VRV, que é 30% mais econômica, em seus equipamentos de ar condicionado", destaca Pruvost. H

Soluções para Lavanderia com o menor consumo de água e energia do mercado mundial

Menor consumo de água garantido graças ao dispositivo exclusivo ***Automatic Saving*** nas Lavadoras, que realiza a dosagem de água proporcional à quantidade de carga carregada.

Exclusiva função ***AutoStop*** de economia de energia nas Secadoras, que a partir de sensores inteligentes interrompem o processo de secagem quando a carga está completamente seca.

Soluções para Lavanderia Profissional Electrolux: funcionalidades inteligentes que asseguram o uso de recursos naturais com o menor impacto ao meio ambiente.

Peça agora sua consultoria:
Rua Verbo Divino, 1488 - 7º Andar - São Paulo - SP
www.electrolux.com.br | lavanderiaprofissional@electrolux.com.br
(11) 5188-1313 | (11) 97502-6028

Pensando em você
Electrolux

Este apartamento é dedicado a Jojó de Olivença, surfista bicampeão brasileiro de surfe, pela sua dedicação ao esporte

A decoração do restaurante é bem diferenciada

Na recepção já se nota a moderna decoração

Curitiba ganha hotel da rede
Intercity

Entrou em operação no último mês de março na capital paranaense, o Intercity Curitiba, marcando assim a entrada da Rede na cidade. O empreendimento está localizado no bairro Cabral, a menos de dois minutos do centro da cidade, próximo à Av. Cândido de Abreu e ao Centro Cívico, e com fácil acesso a diversos pontos turísticos, como o Jardim Botânico e o Museu Oscar Niemeyer. Com arquitetura assinada pela Baggio Schiavon e decoração da ACP Arquitetura, o complexo hoteleiro faz parte do Urban Office & Hotel, empreendimento de torre mista, com unidades comerciais e hoteleiras da incorporadora Cyrela.

São 196 acomodações - distribuídas em 14 andares - equipadas com ar condicionado, cama queen size da Sealy, televisão Semp Toshiba, frigobar Eletrolux, cofre digital fornecido pela Kaba, mesa de trabalho, telefone, secador de cabelo, cortinas confeccionadas pela empresa VAG e wi-fi gratuito de alta velocidade. Quem implantou este hotel e contratou os fornecedores foi a empresa Hotel Consulte.

Dentre as facilidades oferecidas para os hóspedes estão lavanderia, restaurante, room service, estacionamento, café da manhã, espaço para eventos e reuniões, além de um completo Fitness Center, ideal para quem não abre mão da rotina de exercícios mesmo durante as viagens. O Intercity Curitiba aposta em ambientes convidativos, aconchegantes e elegantes para que o visitante se sinta em casa e vivencie uma experiência única.

O restaurante é bem montado e possui muita luz natural

Adagio ApartHotel
estreia em Salvador (BA)

Dando continuidade aos seus planos de expansão, a marca Adagio ApartHotel da AccorHotels inaugurou sua nona unidade no País, desta vez em Salvador (BA). Construído em parceria com a Setin Incorporadora, o empreendimento na capital baiana está localizado no Caminho das Árvores, bairro nobre da cidade, entre o Shopping Iguatemi e o Salvador Shopping, e próximo a diversos edifícios empresariais.

Com essa inauguração, a rede Adagio ApartHotel agora conta com nove unidades em operação no Brasil: São Paulo (4), Alphaville, Curitiba, Jundiaí (onde possui o primeiro Adagio Access), Rio de Janeiro e Salvador. A rede tem tarifa progressiva para hóspedes que ficam por mais de sete dias, ou seja, quanto mais tempo o cliente fica, menos ele paga.

O Adagio ApartHotel Salvador possui 153 quartos de diversos formatos com móveis modulares e cozinha totalmente equipada, geladeira, micro-ondas, pia e forno de indução. Além de lavanderia self-service, restaurante e estacionamento para que os hóspedes possam se sentir em casa durante sua viagem de negócios ou de lazer.

Com toda esta estrutura, a marca Adagio ApartHotel tem como principal público pessoas que passam muito tempo longe de casa ou que precisam de um lugar rapidamente para morar. É o caso de família com criança, grupos de até 4 amigos (as), pessoas que estão fazendo reformas em casa, profissionais que trabalham com implantação de projetos, executivos, entre outros públicos que precisam da combinação entre a flexibilidade e praticidade de um hotel com a autonomia e independência de um apartamento.

De acordo com Olivier Hick, EVP Midscale para a América do Sul da AccorHotels, o Adagio ApartHotel é uma marca que atende as mais diversas demandas dos hóspedes que buscam cada vez mais conforto atrelado a independência, mas sem perder os benefícios dos serviços e da segurança de um hotel. "Nada melhor do que poder optar por cozinhar no quarto ou comer em algum restaurante da cidade. O hóspede é quem decide, mas ao mesmo tempo sabe que o quarto estará limpo e organizado na volta", reforça.

Os clientes do Adagio também podem se hospedar acompanhados de seus cães, com o limite de porte de 15kg, mediante pagamento de uma taxa diária e por animal. São aceitos até dois animais em cada apartamento. O ApartHotel conta com método de limpeza especial que garante o bem-estar e conforto de todos os hóspedes.

Com a unidade, a marca Adagio passa a oferecer nove ApartHotéis no País e segue em expansão nos principais centros urbanos

ALUMINAS

PELA 4ª VEZ CONSECUTIVA PREMIADA PELA REVISTA HOTÉIS COMO O MELHOR FORNECEDOR NA CATEGORIA MÓVEIS PARA ÁREA EXTERNA!!

www.aluminas.com.br

@aluminas.moveis @aluminasmoveis

Eficiência energética como fator de redução de custos

O período de poucas chuvas e a dívida do setor energético em mais de R$ 60 bilhões elevaram a conta de energia, que nos hotéis já é exorbitante. Pensando nisso, o que o seu hotel tem feito para garantir eficiência energética?

Passados os meses de chuva, responsável por manter as usinas hidrelétricas brasileiras em pleno funcionamento, inicia-se uma preocupação com o custo da energia. No mês de abril, os consumidores passaram a pagar R$ 3 a mais para cada 100 quilowatts/hora consumidos, vigorando a bandeira tarifária vermelha exatamente pelo menor volume de chuva.

Além disso, uma projeção recente da ANEEL - Agência Nacional de Energia Elétrica mostrou que, a partir deste ano, o custo da energia elétrica crescerá aproximadamente 30% ao ano para saldar uma dívida do setor energético de R$ 62,2 bilhões. Essa dívida será repassada para as tarifas de energia elétrica até 2024, com acréscimo de 7,17% em média. Considerando que a conta de energia elétrica é um dos maiores custos operacionais dos hotéis, os gestores precisam pensar em alternativas para economizar, e ao mesmo tempo, praticar ações sustentáveis a partir de energia limpa, como uso de biomassa, painéis fotovoltaicos, parques eólicos, biogás e outras.

O estudo Energy Outlook (NEO), feito pela BNEF - Bloomberg New Energy Finance em 2015, previu que até 2040 o Brasil deverá atrair US$ 300 bilhões em investimentos para geração de energia elétrica, sendo a maior parte dela (70%) para projetos solares e eólicos. No total, o País vai adicionar 250 gigawatts (GW) de nova capacidade nos próximos anos,

Vento e sol: recursos naturais inesgotáveis que promovem economia

chegando a 383GW, um aumento de 189% sem sua capacidade total. Cerca de 89% desta quantidade, de acordo com o estudo divulgado pela Revista Exame, serão compostos de energias renováveis, inclusive de pequenas e grandes hidrelétricas. Um terço dos US$ 300 bilhões esperados até 2040 (US$ 125 bilhões) terá fins solares. Projetos de grande escala, com mais de 1 Megawatt (MW), receberão R$ 31 bilhões. A princípio, basta boa vontade e investimento dos gestores para que os empreendimentos reduzam sua conta de energia.

País privilegiado

Se existe o lugar ideal para o uso de energia limpa, este lugar é o Brasil. Para Ricardo Bezamat, Consultor de Eficiência Energética para a FBHA - Federação Brasileira Hospedagem e Alimentação e SEBRAE, o potencial de energia renovável no Brasil é imenso, em especial de origem de energia solar, eólica e resíduos de biomassa. "Dessa maneira, temos tudo para mudar nossa matriz energética, pois as fontes biomassa, eólica e fotovoltaica vêm se desenvolvendo de forma significativa e abastecendo a matriz energética do País, que há pouco tempo era 85% oriunda de hidroelétricas de alto custo e arrebatador impacto ecológico. A grande disponibilidade de resíduos de biomassa no Brasil coloca o País em uma posição privilegiada para expandir sua capacidade de bioenergia. Além disso, o alto custo da energia elétrica da rede e enorme incidência de impostos viabiliza a produção de energia elétrica renovável com playbacks convidativos, mesmo em micro e pequena escalas", analisou o especialista.

Entre as formas de geração de energia elétrica de fonte renovável, está o projeto de implantação de energia solar fotovoltaica – onde é possível transformar a irradiação solar em energia elétrica através de painéis de silício, que tem uma durabilidade mínima de 25 anos, podendo chegar aos 40 anos.

Em relação ao setor hoteleiro, apesar de ainda tímido na utilização desse tipo de energia, estão conhecendo a resolução normativa de micro geração distribuída da Aneel, tornando possível que os empresários que não podem instalar os painéis em seu empreendimento se unam em um único investimento para a construção de um parque solar que atenderia a todos os estabelecimentos envolvidos (Geração Distribuída – GD).

Segundo Bezamat, a economia com utilização de energias renováveis varia muito com as condições do clima, dimensões da usina geradora, investimento realizado e etc. "Pode-se afirmar que energias renováveis chegam a cortar até 90% dos gastos com a conta de energia elétrica de sua concessionária. Se uma instalação tiver um consumo de, digamos, cerca de R$ 200,00 por dia, pode-se devolver até R$ 180,00 por dia para a concessionária, injetando a energia renovável produzida em sua rede elétrica. Então, tudo aquilo que for produzido será descontado da conta de energia elétrica no final do mês", explicou.

Primeiros passos

O empresário brasileiro ainda enfrenta alguns entraves para implantar fontes renováveis de energia em seu negócio, o que ralenta o desenvolvimento deste investimento. Os maiores obstáculos financeiros para maior participação de energias renováveis na matriz energética do Brasil, de acordo com Bezamat, são a criação, pelos bancos oficiais, de linhas de crédito com juros baixos e carência de pelo menos dois anos e a redução de impostos para os equipamentos e para a

Ricardo Bezamat – "Energias renováveis chegam a cortar até 90% dos gastos com a conta de energia elétrica de sua concessionária"

energia elétrica gerada. Outro problema quase sempre encontrado é a postura de algumas distribuidoras de energia elétrica; que por administrarem todo o processo, desde a análise do projeto até a autorização para conexão em sua rede elétrica, tornam esse processo longo e burocrático.

Entretanto, para tudo existem os primeiros passos. Existem três estandartes para tornar uma instalação mais eficiente em energia, como eliminar os desperdícios – Análise das instalações; comprar melhor a energia elétrica da concessionária – Estudo do suprimento energético e gastar menos energia elétrica sem alterar conforto e segurança – Ações de eficiência energética. "No tocante às ações de eficiência energética, essas podem reduzir em até 45% os gastos mensais com o insumo energia elétrica", afirmou Ricardo. De maneira sucinta, ele cita algumas das ações de eficiência energética com grande viabilidade econômica, bem como maior colaboração com o meio ambiente:

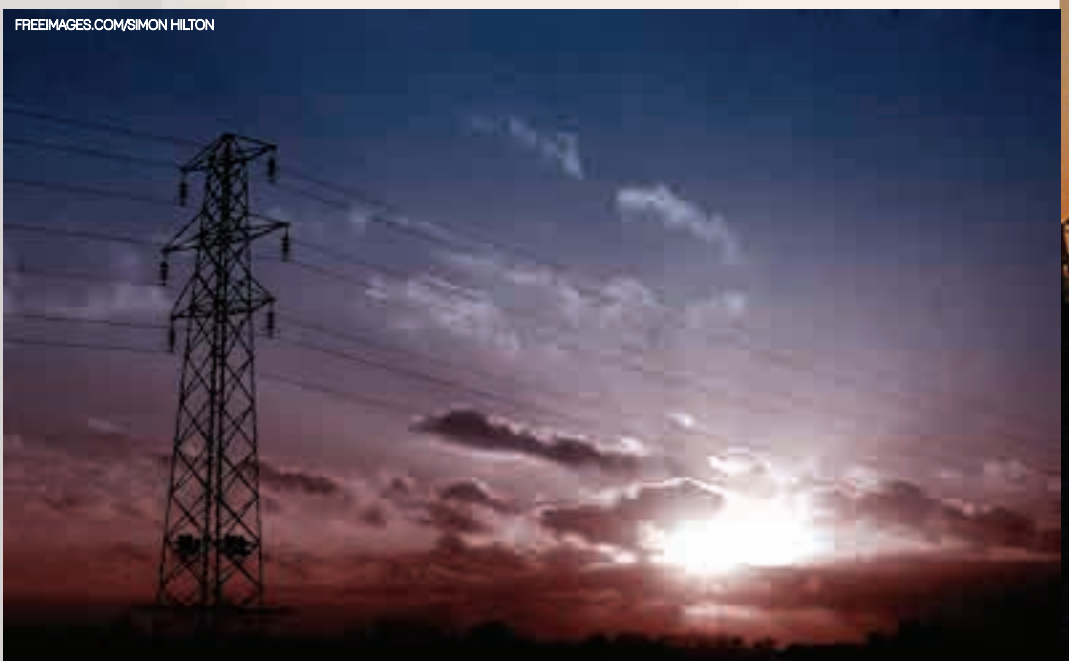
• Películas de Controle Solar - Esses projetos melhoram o desempenho de qualquer sistema de envidraçamento, reduzindo os gastos de energia elétrica com a climatização de ambientes;

• Iluminação LED - O uso de lâmpadas LED e sensores de presença podem reduzir em até 60% do que se gasta com iluminação e oferecem até cinco anos de garantia;

• Energia Solar - Projetos para Geração de Energia com fontes gratuitas, renováveis e não poluentes, com a utilização de painéis fotovoltaicos e outras tecnologias;

• Grupos Geradores - As aplicações dos geradores abrangem desde a operação em emergência até sistemas completos para cogeração de energia, isto é, utilizar o calor da exaustão dos grupos geradores para aquecimento da água.

O consultor acredita que, com os investimentos em projetos de geração de energia limpa, em 2040 o País pode chegar a aproximadamente 55% de participação de energias eólicas e fotovoltaicas na matriz energética, diminuindo assim as construções de grandes usinas hidroelétricas que tanto agridem o meio ambiente. "Fato que seria de suma importância para um desenvolvimento econômico do país mais seguro e consistente, pois as crises do setor energético que tanto afetam nossa economia, oriundas de meses de secas, seriam amenizadas com uma matriz energética mais diversificada. O setor hoteleiro certamente será beneficiado com a diversidade de nossa matriz energética, principalmente pelas opções de compra de energia elétrica com



O Brasil deve atrair US$ 300 bilhões em investimentos para geração de energia elétrica até 2040

menor custo por serem produzidas por fontes renováveis", completou Bezamat.

Com a previsão de queda acentuada de custo das placas fotovoltaicas nas próximas duas décadas, consumidores comerciais, residenciais e industriais vão começar a olhar para a energia fotovoltaica como uma excelente oportunidade para alcançarem independência energética.

Mercado livre de energia

Representando 25% de todo o consumo no Brasil, o Mercado Livre de Energia tem sido a solução para alguns hotéis no País. Os consumidores com demanda igual ou superior 500 kW negociam livremente as condições comerciais do seu contrato, como preço, índice de reajuste e prazo. No mercado livre, o consumidor tem dois tipos de contrato: o de energia, no qual firma diretamente com comercializadoras e geradores negociando livremente as condições comerciais, e o relativo ao uso da rede elétrica, pago às distribuidoras, cuja tarifa é regulada pela Aneel - Agência Nacional de Energia Elétrica.

Uma das empresas que tem acordo firmado com o fornecimento elétrico oriundo de usinas elétricas, térmicas a biomassa, pequenas centrais hidrelétricas e usina solar é a rede pernambucana Pontes Hotéis, administradora do Mar Hotel Conventions, Hotel Atlante Plaza e Summerville Beach Resort. De acordo com o Diretor Executivo do grupo, Luis Guilherme Pontes, a economia mensal na rede, representa uma redução média mensal em torno de R$ 60.000. "Através de contrato firmado com a CPFL Brasil, comercializadora do Grupo CPFL Energia, nos tornamos a primeira rede hoteleira a usar energia 100% limpa nos três empreendimentos. Começamos a operar com a energia do mercado livre em abril de 2016", contou o Diretor.

O investimento realizado na subestação da rede foi em torno de R$ 50.000, obedecendo aos projetos técnicos solicitados pela concessionária. "O motivo da adesão ao mercado livre de energia não foi apenas o aspecto financeiro, que sem dúvida é importante, mas também o viés sustentável. Visto que a energia consumida é proveniente de fontes alternativas como usinas eólicas, pequenas centrais hidrelétricas e usina solar. Temos orgulho do fato de sermos a primeira rede do Nordeste, que temos conhecimento, a operar com energia '100% limpa'", comemorou.

Os hotéis também trabalham com várias vertentes que ajudam a redução do consumo de energia. Realizam a troca dos equipamentos motores dos elevadores que foram substituídos por mais eficientes, a substituição gradativa da iluminação por luminárias de LED nas instalações e a conclusão da substituição dos equipamentos motores, em geral, por modelos novos e mais eficientes. "Também investimos em ar condicionado em versões ecofriendly. Todos os nossos hotéis estão operando com 100% de energia limpa: Mar Hotel Conventions e o Hotel Atlante Plaza, em Recife, bem como, o Summerville Beach Resort, em Porto de Galinhas. Juntos totalizam 822 unidades habitacionais. A torre mais recente do Mar Hotel, por ter sido construída em tempos mais tecnológicos, possui ainda outros mecanismos sustentáveis como sistema de aquecimento de água via solar e uma tecnologia que permite o reuso da água do chuveiro em descargas", destacou Luis Pontes.

O Grupo Rio Quente, controlado pelas holdings Algar e FCL Participações e Investimentos S.A., atingiu 47% de economia energética após migrar do mercado cativo para o mercado livre de energia. A migração, que teve início em junho de 2016, já apresentou resultados: após a mudança, foi observada uma redução no custo pago de aproximadamente R$ 1.7 milhão, em oito meses, além de uma redução expressiva no consumo de combustível dos geradores de dentro da área do complexo, que funcionavam de segunda a sexta-feira, em horário de ponta (das 18h às 21h) por conta dos custos do mercado cativo, e que, agora, funcionam apenas quando falta energia da distribuidora. Quando comparados, o ano de 2016 teve um consumo de diesel 88% mais baixo que o anterior (foram cerca de 201.021,14 litros de diesel a menos). O consumo de gases também foi menor e apresentou redução de 492 tCO2e de Gases de Efeito Estufa.

Prós e contras

Em julho de 2016, a Rede de Hotéis Deville também ingressou no mercado livre para receber energia gerada por matrizes não poluentes. Neste período, oito dos nove hotéis da rede que usufruem desta fonte energética alternativa, que incluem energia eólica, PCH's (Pequenas Centrais Elétricas), biomassa e solar, apresentaram mudanças físicas nos sistemas de medição das unidades e a forma de faturamento da energia. De acordo com o Gerente de Manutenção e Patrimônio da Rede de Hotéis Deville, Alan Nogueira dos Santos, a rede recebe duas cobranças: uma da concessionária de energia (uso dos sistema de distribuição) e outra sobre a compra/consumo da parcela energia. "Outra mudança importante está no acompanhamento entre a energia contratada e a real consumida. Toda diferença é liquidada na CCEE – Câmara de Comercialização de Energia Elétrica, normalmente com o PLD (Preço de Liquidação das Diferenças) do período. Esta contabilização é realizada posteriormente em uma conta específica utilizada pelo mercado ACL (Ambiente de Contratação Livre)", pontuou o gerente.

O Atlante Plaza, hotel da rede Pontes Hotéis em Recife (PE), recebe energia de fontes renováveis a partir do Mercado Livre

A economia entre os meses de julho a dezembro de 2016 nos oito hotéis Deville foi de R$ 1.100.000 comparado com o ambiente cativo de energia. Foram investidos R$ 470.000 nas oito unidades entre projetos, mão de obra para adequação das subestações, materiais, equipamentos e as multas referentes às rescisões de contratos antes do tempo com as concessionárias. O projeto de migração para o ACL durou exatamente 180 dias. Neste processo, foram denunciadas as rescisões dos contratos, uma empresa especializada em migração para o ACL foi contratada, solicitação orçamentos e fechamento da compra da energia, realização de novos contratos com as concessionárias (somente uso dos cabos) e todas as adequações físicas necessárias.

O gerente também explica que este mercado possui uma série de restrições, normas, procedimentos e uma legislação bastante específica. "Para migrar para o mercado livre o consumidor deve se enquadrar em uma série de exigências técnicas estruturais e de potência instalada. Além de todas estas regras, existe uma situação que normalmente assusta o consumidor. Com a decisão de migrar para o mercado livre, ele só poderá retornar para o cativo após 5 anos de permanência e com o envio de requerimento solicitando seu retorno. Ou seja, são cinco anos contando com o envio da carta e não somente com a data de saída. Importante enfatizar também que a migração está sempre ligada no desempenho do mercado de energia. Atualmente, por exemplo, não seria interessante sair do cativo para o livre, pois o custo do MWH no livre está muito alto", alertou o Gerente de Manutenção da rede.

Sob o sol

Além de ser fonte de vida, o sol também é responsável pela redução da conta de energia. De formas diferentes,

O projeto de migração para o ACL – Ambiente de Contratação Livre na rede Deville durou 180 dias

ele pode gerar energia para iluminar, aquecer e substituir as fontes convencionais que geralmente são poluentes a longo prazo. Utilizando painéis fotovoltaicos, o Portal Torres Hotel, localizado no município de Torres, litoral norte do Rio Grande do Sul, investiu aproximadamente R$ 420.000 no processo.

CS6U-P CS6K-P

A alta qualidade e confiabilidade dos módulos fotovoltaicos da Canadian Solar está assegurada com sua experiência de mais de 15 anos no mercado, oferecendo módulos bem projetados, com um rigoroso controle de qualidade dos materiais e um sistema de fabricação automatizado. Todos os nossos módulos são 100% testados no método EL e INMETRO.

A CANADIAN SOLAR INC. está comprometida com o fornecimento de produtos solares, soluções para sistemas solares e serviços de alta qualidade para nossos clientes em todo o mundo. Além de ser fabricante líder de módulos e desenvolvedora de projetos fotovoltaicos, com cerca de 20 GW em módulos da mais alta qualidade instalados em todo o mundo desde 2001, a Canadian Solar Inc. (NASDAQ: CSIQ) é uma das empresas de energia solar mais lucrativas do mundo. Hoje é a primeira fabricante Tier 1 no Brasil.

+ 55 11 3957 0336
www.canadiansolar.com
sales.br@canadiansolar.com

Canadian Solar Brasil
Av. Nações Unidas 11857, 14º andar
CEP 04578-908, São Paulo

De acordo com Roniel Lummertz, Proprietário do Portal Torres Hotel, o processo foi rápido, já que era preciso uma solução que fosse fácil financiar, limpa e sem alterações na estrutura do hotel. "Após o levantamento de uma empresa que tivesse experiência no setor e um preço compatível com o mercado, decidimos por implantar os painéis. Depois de assinar o contrato, levou 15 dias para a chegada dos equipamentos e três dias para instalação de 210 placas solares. Já completamos um ano da instalação, e realmente a decisão que tomamos foi acertada, pois tínhamos na energia um vilão para a empresa e agora é um aliado até no marketing", contou Lummertz.

Antes da instalação dos painéis solares, o hotel já tinha substituído todas as lâmpadas por LED e a lavanderia foi equipada com máquinas modernas, pois a que tinham eram antigas e com alto consumo de energia. "Éramos sempre surpreendidos por aumentos de tarifas de energia e impostos. No ano de 2014, tivemos aumento de 20% na tarifa mais aumento do ICMS. Com as placas, zeramos uma conta média anual de R$ 10.000", explicou o proprietário do hotel. Ele destaca ainda que a iniciativa gerou curiosidade nos clientes sobre a solução, promovendo a reflexão no que podem fazer pelo meio ambiente, ao mesmo tempo que pagam menos por uma diária em um hotel 100% autossuficiente em energia.

Economia visível

Outro empreendimento satisfeito com o uso do sistema fotovoltaico é o Hotel Tarobá, situado em Foz do Iguaçu (PR). Desde o início da operação do sistema com potência instalada de 15900 W, em agosto de 2016, o hotel reduziu o custo de energia elétrica e o apelo de marketing ambiental foi direcionado principalmente para os turistas estrangeiros. O consumo de energia elétrica evitado foi de 1808,22 kWh/mês em média, representando uma economia de R$ 1.100,00 mensais em média. Segundo Mauro Sebastiany, Diretor da unidade, no primeiro ano de operação será possível gerar uma economia próxima de R$ 15.000,00, salientando que este valor é reajustado ano a ano com base no valor do reajuste do valor da tarifa de energia elétrica cobrado pela concessionária. "Pode-se concluir que a cada ano, a economia gerada pelo sistema fotovoltaico é maior, e o retorno do investimento é mais rápido", comentou.

Para contar com o sistema, o hotel investiu em torno de R$ 92.000,00. O processo se deu através da elaboração de um projeto executivo e submissão do mesmo a distribuidora de energia local, no qual tem a responsabilidade de analisar e aprovar/homologar o projeto como um todo. Na sequência, foram instaladas 60 unidades de placas fotovoltaicas de 265W no terraço do edifício através de estruturas metálicas especiais, e o inversor, o qual faz a conexão dos

O hotel Portal Torres (RS) instalou placas solares e hoje é energeticamente autossuficiente

painéis fotovoltaicos com a rede elétrica do hotel. O inversor é o aparelho responsável pelo sistema de proteção e controle, e faz a conversão da energia produzida pelas placas, de corrente contínua para alternada, atendendo os padrões estabelecidos pela distribuidora local, em termos de tensão, corrente e frequência.

O hotel também conta com um sistema de automação para o sistema de iluminação coletiva das áreas comuns do hotel e a maior parte das lâmpadas em funcionamento no Hotel são do tipo LED. Para gerenciar a eficiência energética do empreendimento, Mauro explicou que os resultados são analisados diariamente através de um aplicativo e site com os dados que o sistema gera, e assim, acompanham se está sendo eficiente, em conjunto com outros sistemas que o hotel possui para aquecimento de água, coleta de água da chuva e outros, de forma a permitir o maior rendimento possível entre todos os sistemas. "Conseguimos ainda detectar possíveis falhas em nossos sistemas e sempre prestar um bom atendimento aos nossos hóspedes", conclui o Diretor.

Investimento a longo prazo

Há diversas empresas hoje no Brasil que trabalham com a modalidade de locação do equipamento do sistema fotovoltaico, sem que o proprietário, os hotéis nesse caso, façam o investimento direto. Para isso, bastaria com isso pagar o valor menor do que já paga atualmente em sua conta de energia. É o que explicou Hugo Albuquerque, General Manager América Latina da Canadian Solar.

Segundo ele, os clientes de Baixa Tensão pagam até R$ 0,64/Kwh e os clientes de Alta Tensão chegam a pagar R$ 0,44/Kwh. Com a utilização da energia solar, esses custos poderiam ser reduzidos em até 40% ou mais em alguns casos específicos. "É bem verdade que isso depende de um investimento inicial, considerado algumas vezes como elevado. Contudo, é um investimento que tem seu retorno em cerca de 5 a 8 anos, a depender do valor da tarifa. Isso se o Hotel preferir fazer o investimento direto e compensar sua energia utilizada com a sua própria geração de energia solar. Nessa modalidade, os contratos podem variar de 12 a 15 anos", completou Albuquerque.

O executivo acredita que ainda falta um pouco de conhecimento sobre a solução e sobre as linhas de crédito disponíveis que ainda não estão com taxas de juros atrativas. "Apesar de termos realizado a divulgação da solução por meio de associações de classe, revistas e televisão, ainda há várias dúvidas. Em relação as linhas de crédito, já há linhas especificas do BNDES,BNB, Caixa Econômica, Santander, contudo o acesso e a burocracia tem contribuído para afastar alguns empreendedores. Creio, porém, que as instituições estão mudando na tentativa de prover um acesso mais fácil. É certo que também há a questão dos tributos que incidem na matéria prima e que viram custo no produto produzido no Brasil. Isso tem prejudicado a indústria nacional, pois a mesma não tem condições de competir com as fábricas Chinesas em virtude da eficiência produtiva e eficiência tributária. Acreditamos que tanto o MME (Ministério de Minas e Energia), MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior), e outros ministérios já estão avaliando como tornar a nossa indústria mais competitiva, sem onerar o mercado e promover ineficiência local", declarou.

A Canadian Solar presta serviços de assistência técnica, engenharia, fabrica no Brasil e conta com suporte técnico comercial. Hoje, a empresa fornece cerca de 60%-70% de tudo que é vendido para Geração distribuída. "Isso deu-se sobretudo pela escolha do melhores parceiros do mercado como a Sices, Aldo, Alsol,

Mauro Sebastiany – "Registramos uma economia de R$ 1.100,00 mensais com painéis fotovoltaicos"

Ribeiro, WEG e outros, mas também pela estrutura que contamos para atender o mercado brasileiro e latino americano, a partir do Brasil", completou Albuquerque. Utilizam a solução da empresa hotéis como o Lakshmi Hotel na Índia; o Mandalay Bay em Las Vegas; o hotel com a maior usina fotovoltaica do mundo (6.2 MW), o Grand Palladium Lady Hamilton Hotel em Montage Bay, na Jamaica; o Sirmak Hotel na Turquia; o Pro Eco energy Alberta Hotel e outros.

Sustentabilidade no ar

Buscando uma solução alternativa para economizar com o ar condicionado do empreendimento e ao mesmo tempo garantir conforto aos clientes, o Tauá Atibaia Resort, localizado no interior de São Paulo, implantou um projeto ecológico da LG, que ficou responsável pela estruturação do sistema.

Com proposta elaborada pela Termocop, a tecnologia de recuperação de calor foi sugerida, pois apresenta grande potencial para este tipo de requisição, uma vez que mantém a climatização normal do ambiente e utiliza, de forma útil, o calor rejeitado. A empresa utilizou o Hydro Kit e o Multi V Heat Recovery, que é a solução LG para a recuperação de calor.

As técnicas de recuperação de calor do ar condicionado não são muito comuns para aquecimento de água de banho. No caso do resort Tauá de Atibaia é ainda mais incomum, pois, além de utilizar a recuperação de calor para aquecimento da água de banho, utiliza também para aquecimento da piscina, economizando ainda mais energia.

O sistema é composto de condensadoras Multi V Heat Recovery, com evaporadora do tipo parede, para climatização dos quartos; e dois modelos de Hydro Kit, um de média temperatura e outro de alta temperatura. O modelo de alta temperatura, que pode aquecer água até 80ºC, é utilizado para a água quente para banhos. Já o modelo de média temperatura, que aquece a água a até 50ºC, é voltado para as piscinas, uma vez que para este fim é necessária uma temperatura menor, mas com maior vazão de água.

Gestão inteligente de energia

A simples saída de um cômodo sem apagar as luzes pode impactar significamente a conta de energia, principalmente em um hotel onde muitas vezes o hóspede não tem essa preocupação. Pensando nisso, o icônico hotel Belmond Copacabana Palace, no Rio de Janeiro, está implementando a plataforma Deltix – Smart Hospitality, da empresa

Os painéis da Canadian Solar já foram implantados em mais de 20 países

SIM, É POSSÍVEL...

...**controlar automaticamente** o ar condicionado e outras utilidades para **consumir o mínimo de energia**, mantendo o **conforto dos hóspedes** sempre no nível máximo.

evolutix

*Somos uma empresa de tecnologia de ponta em **sistemas de eficiência energética, automação e gestão**, com sedes no Rio de Janeiro e Miami.*

*Oferecemos com exclusividade no Brasil a **plataforma Deltix**, o estado da arte em controle e gerenciamento de ar condicionado, iluminação, cortinas, TVs, fechaduras e outras utilidades, que **proporciona uma economia superior de energia sem prejudicar o conforto dos hóspedes**.*

*Nossa tecnologia, de instalação simples, está **presente em mais de 300.000 quartos**, nas **principais redes hoteleiras do mundo**. Além da economia, nossos sistemas **reduzem custos de manutenção, ampliam a vida útil do ativo hoteleiro** e conferem **pontos para a certificação LEED**.*

Entre em contato e faça uma avaliação sem custo do seu potencial de economia.

redução de até 47%

no consumo de energia com ar condicionado

+55 21 3988-3302

www.evolutix.com.br

Evolutix, que prevê a gestão inteligente de ar condicionado, energia e utilidades.

O projeto permitirá o controle automático do ar condicionado e da iluminação dos quartos em função da ocupação, bem como a gestão remota via web de todo o sistema, com uma expectativa de redução no gasto energético com ar condicionado em torno de 40%. Para implementar o sistema serão instalados no hotel termostatos inteligentes, sensores de presença e interruptores inteligentes nos 241 quartos, coordenadores (semelhantes a roteadores wi-fi) e um servidor que fará a integração da plataforma com o PMS do hotel e disponibilizará todas as funcionalidades do sistema na web, através de um completo software de monitoramento e gestão acessível por computadores, smartphones e tablets.

Com a implementação da plataforma Deltix, o hotel também ficará pronto para em etapas posteriores integrar facilmente ao sistema diversas outras funcionalidades de conforto e serviços para o hóspede, tais como: automação e controle via aplicativo móvel (tablets e smartphones) do ar condicionado, iluminação, cortinas, TVs, fechaduras, campainhas/do not disturb, sistema de vídeo-chamadas internas e externas, concierge, room-service, agendamento de atividades, pedidos de serviços como aluguel de carros, reservas em restaurantes, ingressos para eventos e muitos outros, a serem planejados e desenvolvidos em conjunto com o hotel.

Equipamento de ar condicionado da LG realiza a recuperação de calor rejeitado

Além do ganho com a economia de energia, a adoção dos sistemas da Evolutix pode conferir até 22 pontos na certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), principal selo internacional de sustentabilidade para edificações, um diferencial muito valioso para a imagem do hotel. De acordo com a empresa, todo o investimento é coberto pela própria economia gerada, com payback entre 2 e 4 anos. O cliente também pode optar pelo aluguel dos equipamentos ou por um leasing, com parcelas mensais inferiores ao que deixará de gastar com energia.

A Evolutix presta também um serviço de baixo custo e prazo curto chamado Raio-X Energético do Hotel, cujo objetivo é realizar uma série de medições de consumo e verificar detalhadamente o peso de cada utilidade do empreendimento na conta final de energia, emitindo ao final do serviço um relatório completo sobre o consumo energético do hotel, com sugestões de ações para gerar economia.

Conforto no aquecimento

Uma das maiores fontes de conforto do hóspede é um banho quente, relaxante e até terapêutico. Neste caso, um aquecedor solar proporciona, além de água quente em todos os pontos do banheiro, baixo consumo de energia. O consumo de água quente por hóspede pode variar de 40 à 120 litros por dia e se considerado o consumo na cozinha e lavanderia do hotel, pode ultrapassar os 200 litros por dia por hóspede.

Segundo Luiz Antônio dos Santos Pinto, CEO da Solis Aquecedores, a economia por hóspede pode variar de 35 kwh a 175 kwh por mês considerando a energia necessária para o aquecimento desses volumes de

LG Business Solutions

Ar-Condicionado Multi V5. Desempenho com o máximo de economia.

Exclusiva tecnologia Dual Sensing Control: a maior eficiência energética do mercado.

MULTI V 5

DUAL SENSING CONTROL

Novo LG Multi V5. O sistema de ar-condicionado mais avançado. Com a exclusiva tecnologia **Dual Sensing Control**, ele se adapta ao ambiente, do mais seco ao mais úmido, com conforto e eficiência. E mais: é fácil de instalar, além de ter menor peso e ocupar 23% menos da área de instalação.

Sistema de Ar-Condicionado VRF

www.lg.com/br/business

Termostato, sensor de presença e de porta e o interruptor inteligentes da Evolutix auxiliam na redução de consumo energético

água. Com o custo da energia elétrica, no mínimo a R$ 0,60 o kwh, a economia financeira varia de R$ 21,00 a R$ 105 por hóspede por mês. "O ideal é quando o aquecedor solar já é concebido na fase de projeto. Porém, em quase todo empreendimento pronto, que não foi prevista a instalação de um sistema de aquecimento solar, pode-se fazer a instalação com bom resultado e sem muitos transtornos. É imprescindível um bom estudo preliminar de dimensionamento, inserção e viabilidade, feito por uma equipe de engenheiros capacitados para que o projeto executivo leve em consideração todas as necessidades do hotel, prevendo possíveis limitações e alternativas para atender totalmente os hóspedes e proprietários. Dependendo da complexidade, a instalação poderá ser concluída em menos de 30 dias", explicou o executivo.

Luiz Antônio - "O aquecedor solar é a forma mais racional de aquecer água para uso hidro sanitário"

O sistema da empresa está presente nos hotéis ibis de São José do Rio Preto, São Carlos e Piracicaba, no interior de São Paulo, que tiveram uma redução de mais de 80% no consumo de gás (GLP – Gás Liquefeito de Petróleo) com implantação de sistema de aquecimento solar, passando o aquecedor à gás antigo apenas como apoio. Foram também instalados em outros hotéis ibis, mas com a previsão já na fase de projeto. "O aquecedor solar é a forma mais racional de aquecer água para uso hidro sanitário, ou seja em torno de 70°C, sem resíduo, custo de energia, praticamente sem custo de manutenção e longa durabilidade. Essa energia é eterna e sem risco de aumento de preço, pois é gratuita e sempre será. Quem coloca um bom sistema com uma boa empresa, pode ter certeza que terá um benefício em seu negócio para as próximas gerações", destacou Luiz Antônio.

The 3rd Annual

GRI HOTÉIS 2017

25 de Maio - São Paulo

Conectando os principais executivos do setor hoteleiro

KEYNOTE SPEAKER

Marx Beltrão
Ministro do Turismo

MINISTÉRIO DO TURISMO

+ de 100 empresas confirmadas

Alexandros Kallantzis
Head of Brazil
Elandis Brazil

Constantino Regis Bittencourt
Sócio-Diretor
Fasano

Diogo Bustani
Investments
HSI - Hemisfério Sul Investimentos

Flávia Kickinger
Departamento de Educação, Bens de Consumo, Comércio e Serviços
BNDS

Hugo Desenzani
VP Development Latin America
Marriott Internacional

Ivan Schara
Executive Manager RE
PREVI

Luis Mirabelli
VP Development Latin America & Caribbean
Wyndham Hotel Group

Marcelo Conde
CEO
STX Desenvolvimento Imobiliário

Marco Amaral
VP Operations & Development – South America
Minor International

Maristella Val Diniz
Managing Director - Development
GTIS Partners

Murilo Pascoal
Presidente
Beach Park

Patrick Mendes
CEO South America
AccorHotels

Ricardo Manarini
Regional VP of Development Brazil
IHG - InterContinental Hotels Group

Ronald Spieker
Sócio - Diretor
Laghetto Hotéis

Ronaldo Albertino
Director of development Latin America
Bourbon Hotels & Resorts

Ruy Rego
CEO
Iron House Real Estate

Samuel Sicchierolli
CEO
VCI Holding

Tadeu Avallone
Senior Manager Investment
Host Hotels & Resorts Inc.

E muito mais...

Inscreva-se
www.grihoteis.com

Informações: Patricia Frazatto - Club Director, Hospitality
patricia.frazatto@griclub.org | +55 19 3203 0645

GRI Club

Club Partners

CBRE

ENGEBANC

Industry Partners

ABH

abih

Media Partner

Hotéis

A imponente fachada do Bristol Umarizal é uma referência no centro de Belém

Bristol HOTÉIS&RESORTS

chega à região Norte com novo empreendimento em Belém (PA)

Alcançando a marca de 15 unidades no País, a Rede investiu na praticidade e no conforto para viajantes a trabalho ou lazer, acompanhando tendência mundial

A Rede Bristol Hotéis & Resorts acaba de inaugurar seu mais novo empreendimento: o Bristol Umarizal Belém, que exigiu um investimento de R$ 18 milhões captado de investidores e está gerando mais de 50 empregos diretos na economia local. Localizado no coração de Belém (PA), o hotel é o 15º no portfólio do grupo e marca a chegada da bandeira à região Norte. "Passamos algum tempo estudando o movimento hoteleiro e acreditamos que a cidade tem um grande potencial econômico. Além disso, há um alto fluxo de passageiros tanto a trabalho como a passeio, e o município carece de ofertas hoteleiras de alta qualidade", diz Elayne Alves, diretora Executiva da rede.

Com 145 apartamentos, o Bristol Umarizal se enquadra na categoria Multy, equivalente ao padrão midscale, que oferece empreendimentos charmosos, com uma gama de serviços para os hóspedes. No caso do hotel de Belém, gastronomia de primeira qualidade, centro fitness com modernos equipamentos da Movement e amplas salas para evento. A beleza do espaço fica por conta dos detalhes, que oferecem uma verdadeira viagem pela flora brasileira, com elementos em madeira, plantas e decoração em tons terrosos e esverdeados.

Instalado em uma região nobre de Belém do Pará, o empreendimento está próximo a pontos comerciais e a diversos restaurantes. Um dos principais pontos turísticos locais, o Mercado Ver-o-Peso, fica a 11 minutos de distância. Mas quem estiver apenas de passagem também tem acesso rápido às principais rodovias da cidade e ao aeroporto, que se encontra a 15 minutos do hotel.

Segmento em expansão

As operações do novo Bristol Umarizal começaram oficialmente no fim de março e o hotel projeta um crescimento gradativo, chegando aos 60% de ocupação mensal em 12 meses. Porém, se depender do potencial

Na recepção, foram utilizados materiais nobres como mármore

turístico da região, o empreendimento deve bater essa marca com facilidade. Uma das grandes apostas está no turismo religioso, pois segundo dados do Ministério do Turismo esse setor específico movimenta em torno de R$ 15 bilhões anualmente e Belém abriga o Círio de Nazaré, que é considerada a maior manifestação religiosa católica do País.

Para trabalhar a área de eventos, o empreendimento conta com três salas que recebem até 300 pessoas e, assim como os demais espaços do hotel, estão intimamente ligadas a cultura da região. Todas foram batizadas com nomes de tribos indígenas – Xingu, Guarani e Kayapó – uma singela homenagem do empreendimento aos mais antigos moradores locais.

Um ar natural

Entrar no novo Bristol Umarizal é fazer uma viagem pelo Brasil amazônico. Ainda que a fachada do empreendimento exiba um ar imponente com seus vitrais espelhados, os tons terrosos e a chamada para o restaurante Oca já dão sinais do que o visitante irá encontrar na parte interna. Basta pisar na recepção para se deparar com um ambiente repleto de elementos em madeira,

O empreendimento possui três salas de eventos com capacidade para receber confortavelmente até 300 pessoas

adornado por plantas e mármores que remetem aos movimentos de uma floresta, também refletidos nos quadros que enfeitam o espaço.

Tanto a entrada quanto o hall dos elevadores possuem uma decoração clean. No mobiliário, um confortável estofado chumbo contrasta com a madeira clássica do piso e as cores mais sóbrias da parede e do teto. Nessas áreas, assim como nas unidades habitacionais, o empreendimento apostou em peças das empresas Decorarte, Medzaro e Thonart, que com elegância se integram perfeitamente, projetando uma harmonia entre os ambientes.

A luz natural também tem espaço no empreendimento, que investiu na sustentabilidade, com grandes janelas para passagem da claridade e em lâmpadas de led. Há, ainda, 60 painéis solares da marca Komeco para aquecimento da água, gerando uma economia de gás nos aquecedores de passagem. Ainda na questão sustentável, o hotel apostou em ares-condicionados da marca Gree. Todos com a tecnologia inverter, que gera uma alta economia.

Ao entrar nos apartamentos, o cenário continua com a prevalência da madeira que varia dos tons mais claros aos mais escuros, dando um toque aconchegante ao ambiente. Nas camas e nos banheiros, o enxoval Coteminas – com produtos de vanguarda tecnológica e de design, refletindo as últimas tendências do mercado –, oferece o conforto necessário para um banho revigorante, seguido de um descanso nos colchões Herval, marca com expertise no mercado hoteleiro.

Mas, se antes de relaxar for necessário colocar o trabalho em dia, os quartos

O restaurante conta com mobiliário moderno

Os apartamentos são bem amplos, modernos e confortáveis

oferecem mesa com luminária individual e wi-fi gratuito de alta velocidade. Há ainda amplo espaço para guardar os pertences, incluindo a disponibilidade de cofres, e claro, TVs e monitores LG para quem precisar acompanhar a programação local, nacional ou mundial.

E se bater a fome do meio da noite, ou quiser uma água geladinha para melhorar o dia, todos os espaços oferecem frigobar. Quem preferir uma refeição mais elaborada pode utilizar os telefones ao lado das camas para acionar o serviço de quarto disponível 24h. Os hóspedes contam ainda com um delicioso café da manhã, repleto de sucos, pães e frutas incluso em todas as diárias.

Para dar água na boca

A gastronomia do empreendimento está toda concentrada no Restaurante Oca, instalado nas dependências do novo Bristol Umarizal. Além de oferecer um atendimento de excelência para os hóspedes, o espaço também funciona no almoço e no jantar para moradores e demais turistas da região. No cardápio, estão pratos que apostam na mistura dos ingredientes regionais com o melhor da gastronomia internacional, sempre criados utilizando utensílios da marca Tramontina.

A cozinha e o salão do restaurante possuem ambientação que favorece o serviço de mesa. Outro ponto forte é o bar com diversas opções de drinques para um bate-papo informal com amigos ou uma reunião de negócios mais descontraída. Assim como nas demais áreas comuns, o mármore esverdeado e as plantas ambientam o espaço, trazendo uma estrutura convidativa para momentos compartilhados ou para desfrutar de um break sozinho. H

Costa Brasilis Resort & Spa lança bistrô

O Costa Brasilis Resort & Spa, localizado em Vila de Santo André, na Costa do Descobrimento, no Sul da Bahia, acaba de anunciar a inauguração de um novo restaurante: o El Floridita Bistrô. Ele, que entra em operação no final deste mês de maio, completará o polo gastronômico do resort com um restaurante em formato buffet self service, um a La carte e um de comida natural. O nome é uma homenagem ao restaurante El Floridita, que funcionou durante oito anos na Pousada Corsário sob o comando da chef Mikie Iwakiri, fica a poucos metros do resort e também é administrada pelo Grupo Samadhi Hotels.

Como o Recanto da Vila, o El Floridita Bistrô também não fará parte do sistema all inclusive do resort e promete agradar aos hóspedes com sua decoração retrô, carta de drinques especiais e cardápio de gastronomia contemporânea com alguns pratos que viraram hits de sucesso no El Floridita, como o Filé de dourado em crosta de linhaça dourada com chutney de coco e brócolis ao alho e óleo e a Cauda de lagosta flambada com cachaça e molho de manteiga de caju com arroz de coco e quiabo empanado.

Ainda em novidades gastronômicas, também está previsto para junho a inauguração do restaurante que atenderá os hóspedes do All Inclusive durante o almoço à beira da piscina - o Brasserie La Bodeguita, onde será servida uma variedade de saladas, massas com diversas opções de molhos, churrasco, comidas típicas da culinária brasileira, sobremesas e sorvetes.

Filé de dourado com crosta de linhaça dourada com farofa de banana e arroz preto ao alho poró é uma das atrações do Bistrô El Floridita

Um dos pratos servidos no Esquinica tinha Cogumelos Salteados no Azeite de Tartufo

Rede Vitória participa da Restaurant Week Campinas

Os restaurantes Esquinica, situado em Campinas (SP), e Vitorino, localizado em Paulínia (SP), ambos administrados pela Rede Vitória Hotéis, participaram da 8ª Edição do Restaurant Week Campinas, um dos mais representativos festivais do mundo que tem o intuito de proporcionar acessibilidade gastronômica através de menus de excelente padrão a preços democráticos. O evento foi finalizado dia 29 de abril.

Lá, 29 restaurantes e estabelecimentos participantes de Campinas e região serviram menus diversos, previamente definidos com entrada + prato principal e sobremesa, sempre a preço fixo e convidativo. As duas casas gastronômicas disponibilizaram menus especiais, somente para o período do jantar, sob o tema previsto "Descoberta de Sabores".

Os clientes encontraram no cardápio do Esquinica entradinha feita com salada de folhas precoces, pérolas de melão, canoa de figo, crisps de presunto, lâminas de queijo de cabra e redução de balsâmico, que dividirá espaço com cogumelos selvagens salteados em azeite, ovo cremoso, azeite de trufas e flor de sal.

Entre os pratos principais foram servidos o levíssimo filet de peixe branco grelhado, servido sobre purê rústico de ervilhas frescas, chips de Parma, velouté de erva-cidreira e limão ou, então, o granito Prime, servido ao molho do próprio assado com batatas, bacon, cebolas e uva Itália.

Os trabalhos de mesa e talher eram encerrados com uma Panna Cota e geleia artesanal de frutas vermelhas ou o risotto doce de arroz arbóreo caramelado com especiarias e coco, servido com sorvete artesanal de canela.

RATIONAL

Já o Vitorino serviu entradas de berinjela à Parmegiana, acompanhada de marmelada de tomate seco e capuchinha da horta Vitorino ou ainda saladinha de rúcula precoce com tomate-cereja confit, molho pistou, lascas de parmesão e pó de azeitonas pretas. Para pratos principais, as opções ficaram entre a Lasagne Vitorino ou o tabuleiro de medalhão de alcatra Black Angus grelhado, servido no molho rôti, gnocchi grelhado de semolina, agrião precoce.

Para fechar a noite, o cardápio oferecia Tarte Tatin de Maçã caramelizada com crème fraîche em aroma de baunilha e Cannoli (Charuto) de massa phyllo crocante, recheado com mousse de avelã e castanhas brasileiras.

Hotel Saint Andrews (RS) realizou festival gastronômico no final de abril

O Hotel Saint Andrews, integrante do GJP Hotels & Resorts, situado em Gramado (RS), realizou uma programação com jantar e degustação de champagnes Dom Pérignon, no final do mês passado. Entre os destaques estava a DP P2, uma das safras mais raras da marca, com 16 anos de elaboração antes de sair ao mercado, conhecida por sua complexidade, além de sua alta pontuação no Wine Spectator, incríveis 98 pontos.

No primeiro dia, o empreendimento recepcionou hóspedes e convidados especiais em um happy hour na Adega Gourmet, onde foram degustadas três safras distintas: Dom Pérignon Luminous 2006, Dom Pérignon Rosé 2000 e Dom Pérignon Vintage 1996. Já no dia 29, foi servido um jantar harmonizado no restaurante Primrose com degustação comentada das safras da marca.

Confira o menu:

Mimosas de salmão e ovas de capelin negras;

Polvo a Murakami e caviar salmão;

Vieras mi-cuit, espumas de salsão e maçã verde e ovas de capelin vermelhas;

Garoupa sous vide, alho poró confit, emulsão champagne e caviar Asetra;

Surf & Turf, sauce bernaise e caviar do mediterrâneo;

Croustillant de morango

Na programação houve degustação de champagnes Dom Pérignon

RATIONAL

Novo

Até mesmo a melhor ideia pode ser sempre melhorada

O novo SelfCookingCenter® XS. Mínimo espaço, máxima eficiência

Convença-se sobre a performance do novo SelfCookingCenter®. Garanta seu lugar exclusivo em nossa Think BIG Tour e experimente com exclusividade a mais nova geração de equipamentos.

Descubra como melhorar ainda mais a qualidade de seus pratos economizando dinheiro, tempo e energia.

Ao vivo. Gratuito. Perto de você.

Saiba mais em rational-online.com.br

confit, espuma cumaru; uma seleção de chás da própria horta orgânica ou café expresso da seleção Saint Andrews e o Mignardises da casa.

O clientes do hotel puderam desfrutar da piscina climatizada, do spa e do cigar lounge, e também alguns passeios pela cidade da Serra Gaúcha.

Restaurante Varandão
participou do festival Restaurant Week 2017 em Belo Horizonte

O Restaurante Varandão sit 25º andar do Belo Horizonte Othon Palace, participou do festival gastronômico Restaurant Week 2017, um dos maiores do mundo nesse segmento e que tem o propósito de oferecer pratos saborosos e sofisticados a preços acessíveis. O evento iniciou no dia 7 do mês passado e se estendeu até o dia 30.

Nele, os participantes puderam saborear as criações do Chef Manoel Pereira. Ele elaborou um cardápio especial, com entrada, prato principal e sobremesa. Os clientes podiam escolher entre duas sugestões de entradas: Endívias com Requeijão de Raspa, abacaxi glaceado, tomates cereja e geleia de gengibre ou Millefeulle de tomates com queijo e palmito ao pesto.

Como prato principal, também tinha duas opções: Filetto de Mignon com chips de parma e risoto de brie com alho poró ou Salmão Grelhado ao confit de kinkan com roulade de banana da terra. Como sobremesa tem Pudim de pistache com nuvens de caramelo ou Mix trufado de laranja ao creme de chocolate belga e Mascarpone.

Restaurante e bar Seen é inaugurado no 23º andar do Tivoli Mofarrej

O restaurante foi inaugurado no último dia 24 de abril no 23º andar do hotel Tivoli Mofarrej, localizado no bairro dos Jardins, em São Paulo (SP), prometendo agitar as noites paulistanas. O menu do empreendimento é assinado pelo Chefpreneur Olivier da Costa, franco-português com 20 anos de carreira na Europa e atualmente responsável por diversas casas badaladas em Portugal, sendo sete restaurantes próprios e cinco assinados. Para privilegiar o skyline do 23º andar, os arquitetos do Estúdio Penha deixaram o grande salão sem paredes, destacando o bar central em 360º com detalhes em latão, do Barman Heitor Marin, e o sofá de veludo de 65 metros, que contorna e emoldura a vista da cidade.

Endívias com requeijão de raspas, abacaxi glaceado e geléia de gengibre servido no Restaurante Varandão

Várias opções gastronômicas são apresentadas

Para degustar o menu do Chef William Ribeiro, os clientes podem escolher sentar confortavelmente no bar ou nos sofás espalhados pelo estabelecimento.

No cardápio, há algumas entradas para compartilhar no bar e, para pedir à mesa, algumas boas opções são a Bruschetta de vitelo tonatto, Carpaccio de polvo, Ravioli de queijo de cabra com mel de uruçu e cacau, Wagyu laminado, Vieiras gratinadas e a Torta mousse de chocolate e creme de cumaru. Como opções vegetarianas, os destaques são o Carpaccio de palmito pupunha com manga e abacate e o Veggie tempurá. Outra novidade é o sushi bar comandado pelo Chef Massahiko Enohi, com balcão revestido por azulejos originais do artista

pernambucano Francisco Brennand, garimpados pelo Estúdio Penha. No menu, culinária tradicional japonesa com toques contemporâneos e carta de saquês desenvolvida pela sommelière Yasmin Yonashiro. O Seen também aposta na música como atrativo e a DJ Joana Hasse comanda as noites de terça-feira a sábado.

Grand Hyatt São Paulo
lança espaço para happy hour

Visando atrair um público que gosta de boa música e diversão, acompanhada por bons drinks, o hotel Grand Hyatt São Paulo abriu no último dia 27 de abril as noites de happy hour no C-Bar, bar e lounge do restaurante C-Cultura Caseira, localizado no lobby do hotel. O ambiente é aberto a hóspedes e público em geral, de segunda a sexta-feira, das 18h00 às 20h00. O novo menu é composto por uma variada carta de cervejas como pilsens, lagers e lupuladas, com destaque para as marcas Wäls, Goose Island, Colorado, Hoegarden, entre outras. Outro destaque do cardápio do C-Bar são os drinks e coquetéis Brasileiros, Clássicos e Orgânicos, especialmente selecionados pelo barman do hotel, Alex Sepulchro. Para o menu de petiscos, o Chef Val Fernandes, atende a todos os paladares com opções de pratos frios como Burrata, Chips de Batata com Guacamole, passando pelas tradicionais porções de Pastelzinho e Bolinho de Bacalhau. Além disso, o cliente pode montar o seu próprio hambúrguer com diferentes molhos, guarnições e acompanhamentos.

O happy hour do Grand Hyatt chega para os paulistanos como uma opção diferente para curtir o fim de tarde na região da Berrine, com promoção de double chopp e double drinks.Para animar ainda mais as noites de quinta, o C-Bar terá um DJ com trilha sonora lounge, bossa nova e MPB eletrônico.

O espaço para o happy hour é bem convidativo

FORNO PARA PIZZA

FORZA EXPRESS

Pizza? É para **já!**

* Tempo estimado, pode haver alterações de acordo com a marca, espessura entre outros fatores.

A Prática desenvolveu um forno exclusivo para o preparo de pizzas, o FORZA EXPRESS.

Sua tecnologia avançada de ar empingindo (jato de ar em alta velocidade) combinada com a radiação infravermelha, permite assar pizzas de forma ideal, tanto na parte superior, quanto nas bordas e na parte inferior da massa.

Seu grande diferencial é o sistema ventless, com filtro conversor catalítico, que **dispensa exaustão** para o forno.

Também possui um sistema inteligente aplicado na termodinâmica, para tornar o FORZA um equipamento de **rápido aquecimento** e com **baixo consumo de energia**.

São ideais para fast foods, restaurantes, padarias, hotéis, lanchonetes, lojas de conveniência e serviços que demandem especial rapidez no atendimento.

Esquema operacional:

1. Resistência
2. Ventilador
3. Catalisador
4. Radiação Infravermelha

- AR IMPINGIDO (280°C)
- CONTROLE DE INTENSIDADE DO AR
- RADIAÇÃO INFRAVERMELHA 320°C
- FORNO PRO
- GARANTIA DE 1 ANO
- VENTLESS
- USB
- TRABALHA COM UTENSÍLIOS METÁLICOS
- PROGRAMÁVEL (100 RECEITAS)
- COMPACTO
- FÁCIL HIGIENIZAÇÃO
- VENTILAÇÃO COM SISTEMA DE FILTRO
- ROBUSTO

Modelo	Alimentação	Peso (Kg)	Capacidade	Altura (mm)	Largura (mm)	Profundidade (mm)	Tensão	Potência
Forza Express		70kg		567		757		5,8 kW

*O consumo é aproximadamente 70% da potência nominal. Dados técnicos sujeitos à alteração sem aviso prévio.

pratica@praticabr.com
Tel.: 35 3449-1213

www.praticabr.com

PRÁTICA

Colchões Americanflex

O Gerente geral do hotel Pullman São Paulo Vila Olímpia, Ronei Borba, ao lado de Raffaele Cecere, Diretor da R1 Soluções Audiovisuais

Hotéis Pullmann e Caesar Business Vila Olímpia

reformam salas de convenções

Os dois empreendimentos que ficam numa mesma edificação no bairro paulistano da Vila Olímpia concluíram a reforma das 14 salas que compõem o Centro de Convenções com capacidade para receber mais de 700 pessoas.

A primeira fase aconteceu no ano passado, quando 11 salas foram repaginadas e, neste ano, mais três espaços foram modernizados com novas tecnologias que irão oferecer ainda mais qualidade audiovisual nos eventos corporativos e sociais.

A R1 Soluções Audiovisuais é a empresa parceira e passa a oferecer novas opções de iluminação por meio de projetores de alta tecnologia, sistema de projeção com telões de led e videomaping, além de um novo serviço e cenografia com impressão em tecido. E estas tecnologias foram apresentadas neste evento, onde o tecido que forrava o chão eram desenhos da bandeira do estado de São Paulo, encontrada nas calçadas.

E em seu breve discurso, Ronei Borba, Gerente geral dos dois hotéis estava muito convicto que a reforma deste espaço será em prol da região da Vila Olímpia. “Os clientes podem contar a partir de agora com um espaço moderno com estrutura audiovisual de qualidade, alimentos e bebidas e colaboradores bem preparados para receber diversos formatos de eventos e públicos”, destacou Borba.

Hotel Bristol Exceler Plaza
investe em modernização

O Hotel Bristol Exceler Plaza, localizado a 10 minutos do Aeroporto Internacional de Campo Grande (MS), passa por uma grande reforma. O empreendimento ganhou nova cozinha e revitalizou a fachada.

Também será renovada, em breve, a obra de arte que enfeita uma das laterais da fachada. A grande arara azul é assinada pelo artista plástico Cleir Ávila, mesmo autor de um dos mais conhecidos pontos turísticos da cidade, as famosas esculturas da Praça das Araras. Por isso, o imenso painel também virou cartão postal obrigatório para os visitantes.

A cozinha está passando por total transformação. O ambiente ficará ainda mais agradável para hóspedes e moradores que escolhem o hotel para saborear a tradi-

A grande arara azul, obra de arte que enfeita uma das laterais da fachada do hotel Bristol Exceler Plaza (MS), será renovada em breve

Colchões Americanflex

cional feijoada. "Acho muito importante tudo o que o hotel faz para atender melhor os hóspedes. É um trabalho que também vai nos ajudar a atrair mais pessoas. A obra, por exemplo, é muito admirada na cidade e já se tornou um marco. Tenho certeza que teremos um grande retorno em razão dessas novidades", declara a Gerente do Exceler, Zulema Ledesma.

Cana Brava Resort (BA)

apresenta novo espaço fitness de frente para o mar

O Cana Brava All Inclusive Resort, localizado em Ilhéus, no Sul da Bahia, reinaugurou seu Fitness Center. O espaço permite aos hóspedes manter a prática regular de exercícios físicos em um ambiente totalmente climatizado e de frente para o mar. Após um processo completo de retrofit, passarão a ser oferecidas ainda mais opções de equipamentos, além de um piso inteiramente adaptado.

Segundo o Diretor Comercial do Cana Brava Resort, Rafael Espírito Santo, este processo de reconfiguração da academia faz parte do plano de modernização de toda a estrutura do resort. "Iniciamos este projeto ainda no ano passado, com a reforma e a ampliação do número de apartamentos, além da construção de um terceiro espaço gastronômico, que está em fase final de conclusão", explicou.

Salinas Maragogi Resort (AL)

ganha painel do artista Rafa Mattos durante reforma

O Salinas Maragogi All Inclusive Resort (AL) está construindo novos apartamentos e enquanto as obras não ficam prontas, o empreendimento pensou em uma forma de amenizar a estética do ambiente no período. Os tapumes que isolam a área ganharam desenhos e mensagens do designer e artista plástico Rafa Mattos.

Em uma área de 300 m², Rafa Mattos, que é conhecido por ter criado no Recife o movimento "Plante Amor, Colha o Bem", irá fazer diversos formatos de desenhos e escritas utilizando spray e tintas acrílicas para passar mensagens de impacto positivo e que convida para uma reflexão sobre o amor. O painel, intitulado "Plante Amor no Salinas", também terá retratado dez famílias dos colaboradores do resort com intuito de fortalecer o vínculo que há entre os funcionários e o empreendimento.

Carlos Viégas, Gerente de marketing da Amarante Hospitalidade, a administradora dos Resorts Salinas, afirmou que a ideia é diminuir o transtorno e levar leveza e beleza à área. "Com isso, queremos forta-

Academia do Cana Brava Resort (BA) tem mais opções de equipamentos

ALEX RIBEIRO

Rafa Mattos retratou dez famílias de colaboradores nos tapumes das obras do Salinas Maragogi (AL)

lecer o vínculo que existe entre as famílias dos hóspedes e a família dos colaboradores do Salinas. Iremos retratar todo nosso referencial afetivo para que os hóspedes encontrem aqui um lugar tão prazeroso quanto a sua própria casa", explicou.

Hyatt tem novos parâmetros de segurança para suas 12 marcas

A rede de hotéis Hyatt definiu novas diretrizes de segurança para elevar os padrões de videomonitoramento em suas mais de 675 propriedades ao redor do mundo. Embora cada propriedade controle a aquisição de infraestrutura de segurança, o Hyatt continua a desenvolver parâmetros a serem seguidos por seus hotéis.

Nesse contexto, a Axis Communications vai fornecer câmeras preferenciais, enquanto o software da Milestone, parceira da Axis, foi definido como mandatório. A migração da tecnologia analógica para o vídeo em rede tem permitido à equipe de segurança trabalhar numa sala de controle mais eficiente e com acesso aos vídeos via dispositivos móveis.

Colchões Americanflex

Os 675 hotéis Hyatt no mundo terão novos equipamentos de monitoramento

Os gerentes podem visualizar a recepção, por exemplo, para gerir tempos de espera e encontrar formas de melhorar a qualidade da relação com os hóspedes. Já os engenheiros podem visualizar a propriedade por vários ângulos para verificar questões de manutenção e circulação.

Com a capacidade de acrescentar analíticos de vídeo, a equipe de marketing pode usar mapas de calor e análise de padrões de fluxo de pessoas em lobbies. A gerência pode usar ferramentas como a contagem de pessoas para determinar tempos de espera de check-in e check-out para aprimorar a qualidade e aperfeiçoar a experiência do hóspede.

Etoile Hotels apresenta duplex com gazebo na cobertura

O hotel Etoile Jardins, que entre 2015 e 2016 reinaugurou oito apartamentos, iniciou o segundo trimestre de 2017 com mais uma novidade. Trata-se do apartamento Penthouse de 193m², que fica localizado na cobertura do prédio, mais especificamente no 17º andar. Agora, este é o maior apartamento da rede.

A decoração mais uma vez é assinada pelo designer de interiores Fernando Piva, que usou cores sóbrias como preto, cinza e azul marinho. O Penthouse possui duas suítes – sendo uma com cama king size e outra com duas de solteiro - salas de estar e jantar, cozinha equipada, lavabo, lavanderia, banheiro com banheira separada do box e varanda.

Diferentemente dos demais apartamentos da rede, tem um grande diferencial por ser duplex, possui dois terraços e um gazebo com solarium, que pode ser utilizado para diversas finalidades, como realização de eventos particulares ou simplesmente para descanso, leitura ou meditação.

Apesar de ser parte de uma acomodação de hotel, o gazebo do Etoile Jardins, que é protegido por vidro e rodeado de plantas, lembra muito os gazebos tradicionais que são erguidos em áreas abertas. Assim como toda a rede, o novo espaço é PetFriendly.

Apartamento Penthouse do Etoile Jardins apresenta Gazebo com solarium

Evelyn Muller

Tivoli Mofarrej São Paulo
lança Park Suíte

Novo espaço conta com 200m² e vista arborizada

Um dos hotéis mais luxuosos do País, o Tivoli Mofarrej - São Paulo lança sua nova suíte com vista exclusiva do Parque Trianon e Praça Alexandre Gusmão. Concebida em 200 m², a nova suíte se divide em três ambientes distintos: uma suíte Master, uma suíte Twin e área de convivência com sala de estar, sala de tv com home theater, sala de jantar e escritório com biblioteca.

A Park suíte conta também com adega de vinhos, serviço diferenciado de private butler, amenities Bvlgari, sistema wifi, frigobar incluso e outros serviços exclusivos que complementam a experiência na suíte e proporcionam um equilíbrio perfeito entre luxo e funcionalidade.

Dono da maior suíte presidencial da América Latina, com 750m², o Tivoli Mofarrej também concluiu a renovação de todos os seus apartamentos e suítes. Seguindo a linha conceitual do projeto original, de Patrícia Anastassiadis, os andares Classic passam a ser andares Collection, com sofisticação e modernidade reveladas em linhas retas, rasgos de luz, materiais nobres, design moderno e elementos brasileiros. Todos os quartos oferecem mimos como docking station para iPod, televisão de 42 polegadas, máquina de café Nespresso, além de banheiros com espaçosos boxes, chuveiro com efeito rainshower e amplas bancadas.

Detalhe da Park Suíte

Evelyn Muller

Tuti Hotéis expandirá seu portfólio

O objetivo é administrar 10 novos hotéis até o final do próximo ano

Com cinco anos no Brasil, a bandeira Tuti Hotéis, do casal de empresários de Olímpia, Iscilla e Caia Piton, tem planos de expandir o seu tamanho no País em 2017 e 2018, com 10 novos hotéis. A estratégia para isso é bem clara: Assumir a conversão de bandeiras de hotéis menores e independentes, que estão em busca pela diferenciação e competitividade e, consequentemente, melhores resultados de ocupação.

A bandeira Tuti se consolidou no mercado por administrar o condo-hotel Thermas de Olímpia Resort, em Olímpia, que havia sido deixado pela antiga administradora, com dívidas judiciais de R$ 35 milhões ainda em cobrança. Hoje entre o parque hoteleiro de Olímpia, o Tuti Resort é o único com rendimentos estáveis para os investidores e ocupação mensal, em média, de 74%.

O casal de empresários Caia e Iscilla Piton, Diretores da Tuti Hotéis

O empreendimento é alavancado pelo sucesso do Parque Aquático Thermas dos Laranjais - o mais visitado na América Latina e o quinto no mundo, com cerca de 1,8 milhão de visitante anuais.

Hotéis de Negócios

Nesta nova fase da bandeira, o foco são empreendimentos de negócios. Os dois primeiros hotéis convertidos para a bandeira Tuti são o Jupiá, em Três Lagoas (MS), e o tradicional Hotel Bororo, em Rondonópolis (MT). Dois novos projetos já vão sair papel, um em Rio Verde (MS) e outro em Araraquara (SP). Todos eles no conceito de long stay. "A ideia é oferecer hospedagem diferenciada por um preço econômico para atender aos executivos que necessitam permanecer em um destino por um longo período, com apartamentos funcionais bem mobiliados. As cidades escolhidas para essa expansão estão em crescimento ou recebem muitos profissionais vindos a trabalho e que têm poucas opções de hospedagem", afirma o Diretor-presidente da Tuti, Caia Piton.

Os principais diferenciais da bandeira Tuti são a inovação, criatividade e profissionais com multifunções. Só para se ter uma ideia, o Tuti Resort trocou a tradicional recepção de hóspedes por check-in eletrônico, que se assemelha aos de companhias aéreas, e eliminou o tradicional Pabx. A comunicação agora com os hóspedes é feita por WhatsApp, com números exclusivos para a portaria, governança e vendas. "Pensamos em inovações desde

Vista do interior do Thermas de Olímpia Resort

o simples caldo quente que oferecemos aos nossos hóspedes (hotéis Jupiá e Bororo) todas as noites até uma praça de food truck e um parque de diversão. São atrativos que fidelizam os hóspedes e garantem a propaganda boca a boca", afirma Caia.

Tuti Resort

"Não somos um hotel. Somos um centro de utilidade e entretenimento". Essa é a definição do Tuti

A bandeira da Tuti Hotéis deverá tremular em vários outros hotéis até o próximo ano

Resort na visão do hoteleiro Caia Piton. “Estamos prestes a receber o nosso hóspede 2 milhões e nossa média de retorno por hóspede é de 3 vezes no ano – índice alto de fidelidade. Isto prova que a fórmula está correta.” Para o hoteleiro, que é considerado polêmico na sua forma de gestão e no olhar sobre seus negócios, a hotelaria desenvolvida no Brasil ainda se espelha nos moldes internacionais. “Não temos a pretensão de ser a Disney. Queremos ser uma ‘Orlandinho Caipira’, com nossas atrações culturais e o jeito bem brasileiro de atender aos hóspedes, sem a formalidade e bem descontraídos”.

O cenário é ideal para as ideias inovadoras do diretor do Tuti Resort. A mais recente é a implantação de um Parque de Diversão, com roda gigante, carrossel e um tromba-tromba, além de um parque infantil molhado. Ao lado, funciona a Praça de Food Truck, com diversos tipos de comidas e sobremesas.

E não para por aí: Dentro do hotel, circula uma Kombi amarela, modificada com cadeiras e toldo para o passeio de toda a família. Outra novidade é que a unidade terá um o MP Lafer rosa, batizado de “carro gay”, que será mote para uma campanha a favor da diversidade sexual. Cada hóspede, para passear no carro, terá que assinar um termo simbólico de que é contra a discriminação de gêneros. “Por aqui passam muitas famílias e temos o papel de contribuir para uma sociedade mais justa e tolerante”, disse ele.

Ao mesmo tempo em que se volta para o hóspede, a preocupação da bandeira Tuti é com os rendimentos dos seus investidores. Recentemente, a bandeira fechou parceria com o Clube Cia (WPM Viagens), com uma previsão de retorno de R$ 11 milhões em 2017 para o pool hoteleiro que administra. Outra fonte de renda é a venda de ingressos para o Parque Aquático e um clube especial para a terceira idade. “Dá certo todo esse formato porque não tenho medo de críticas. É preciso um pouco de loucura para enxergar todas essas mudanças, que vêm a pedido dos nossos clientes”.

Muita diversão pode ser encontrada nos empreendimentos administrados pela Tuti Hotéis

O hotel oferece uma infraestrutura completa

Vert Hotéis

converte hotel da Promenade na Savassi, em Belo Horizonte

A rede hoteleira mineira Vert Hotéis converteu no último dia 1º de maio, o Promenade Hotel & Spa Toscanini, localizado no bairro da Savassi, em Belo Horizonte. O empreendimento de categoria superior passou a se chamar eSuites Savassi Toscanini e passou a atender tanto o público corporativo, quanto o de lazer. Com uma localização privilegiada, em uma tranquila rua do bairro, entre a avenida contorno e Getúlio Vargas, próximo ao shopping center Pátio Savassi, bares e restaurantes, o empreendimento tem a proposta de oferecer serviços diferenciados aos seus hóspedes. O hotel possui os renomados Spa Mitra e Studio Prime.

Para o Gerente geral do hotel, Thiago Miranda, o hotel irá ampliar os serviços ofertados com a chegada de uma marca como a Vert Hotéis. "Esse é um dos grandes diferenciais da marca eSuites. Nós temos um hotel diferenciado em BH, com restaurante, spa e salão à disposição dos hóspedes. Além da localização privilegiada, já que o Toscanini é o único hotel da Vert situado no coração da Savassi", disse Miranda. Segundo ele, no início de operação as diárias estão custando a partir de R$199,00 e as reservas podem ser feitas pelo site.

Grupo Rio Quente

fecha 2016 com aumento de 10% na receita

Com o plano de dobrar seu tamanho até 2020, o grupo Rio Quente não deixou de investir no ano passado e hoje constata os resultados pelo esforço. Neste ano, o Grupo teve a melhor margem EBITDA dos últimos três anos. Obteve um aumento de 10% em sua receita líquida, chegando a quase R$ 50 milhões de lucro líquido. Foram mais de 1.5 milhão de visitantes circulando pelo complexo, registrando uma taxa de ocupação de 71.4%.

Além disso, o Rio Quente Vacation Club, o clube de férias do Grupo, fechou o ano com mais de 26 mil clientes. "Os números comprovam que manter as estratégias de negócios do Plano 2020, ainda que com alguns pequenos ajustes, e continuar investindo em melhorias, foi a decisão mais assertiva que poderíamos tomar", diz Francisco Costa Neto, CEO do Grupo Rio Quente. O Grupo investiu R$ 34 milhões na ampliação do Rio Quente Cristal Resort, com 88 novas unidades habitacionais, piscina, kids club, loja e restaurante, além de ter reformado o Rio Quente Suíte & Flat I, entre outras melhorias.

Vista aérea do Rio Quente Resorts

Rede Hotéis Othon

converte unidade em Natal (RN)

Com unidades em Salvador (BA) e Fortaleza (CE), a rede de hotéis Othon passou a administrar no mês de abril sua terceira unidade no Nordeste brasileiro, na cidade de Natal, capital do Rio Grande do Norte. O empreendimento que era administrado pela Brazil Hospitality Group com a bandeira Golden Tulip faz parte do plano de expansão e consolidação da Othon, que aposta no crescimento constante da região.

O Othon Suítes Natal está localizado no centro da capital potiguar, perto do polo empresarial da cidade. O hotel fica próximo de várias praias, entre elas: Praia do Meio, do Forte, dos Artistas e há poucos minutos de Ponta Negra. Além disso, de carro, é possível chegar em apenas sete minutos ao Parque das Dunas, em dez minutos à Fortaleza dos Reis Magos e em 15 minutos ao estádio Arena das Dunas.

Com 21 andares e 170 quartos, o Othon Suítes Natal classificado na categoria business também possui atividades de lazer. O hotel conta com piscina, sauna, academia e restaurante. O Othon Suítes Natal possui auditório para eventos com capacidade para 200 pessoas e conta com toda a infraestrutura necessária para a realização de eventos corporativos.

Segundo o Diretor de hotelaria da Hotéis Othon, Paulo Michel, a Rede vem investindo, gradativamente, em novos empreendimentos. "Fincar a nossa bandeira na capital potiguar é uma grande conquista para Hotéis Othon. A cidade de Natal é encantadora, oferece inúmeros pontos turísticos e é um destino muito procurado por executivos pelo fato de receber inúmeros congressos e ser destino para voos internacionais oriundos principalmente da Europa. O nosso objetivo é valorizar a região Nordeste e, por isso, vamos trabalhar intensamente para que outras novas unidades, em destinos tão atrativos quanto a capital potiguar, sejam inaugurados nos próximos anos", revelou o executivo.

Laghetto Vertice Manhattan

passa a administrar nova unidade em Porto Alegre (RS)

No mês passado, a Rede Laghetto Hotéis assumiu a gestão do hotel Manhattan, em Porto Alegre (RS), que anteriormente era administrado pela AccorHotels com a bandeira Mercure. Com isto, o hotel passou a se chamar Laghetto Vertice Manhattan. Os colaboradores receberam as diretrizes de gestão da marca, como a implementação da excelência no atendimento padrão do Grupo. Ele une perfil corporativo

Recepção do novo Othon Suites Natal (RN)

A fachada do Laghetto Vertice Manhattan apresenta uma nova sinalização

com qualidade de atendimento e está sob o comando do executivo Robson Martins.

O empreendimento apresenta uma nova sinalização na fachada e está executando mudanças na comunicação visual interna. O Gestor de Marketing da Rede Laghetto, Luis Paulo Dyundi Yamaguchi, declara que a rede avalia a adaptação do café da manhã, tornando-o mais próximo do serviço oferecido nos outros dez hotéis Laghetto, inspirados em Gramado.

Nele há 168 apartamentos de categoria Luxo e Super Luxo, minicozinha completa, sala e quarto. O estabelecimento é o primeiro com a bandeira Vertice, voltada para o público corporativo, unindo business e lazer. Além de centro de convenções, é possível usufruir dos espaços de lazer: centro fitness, piscina coberta e sauna.

A AccorHotels

oficializou seu apoio a Confederação Brasileira de Rugby

Durante os próximos dois anos, a rede hoteleira francesa será uma das principais apoiadoras para as seleções feminina e masculina, categorias juvenil e principais, de sevens e rugby XV. O apoio permite a hospedagem das delegações em todos os campeonatos nos quais há hotéis da rede. Na contrapartida, a logomarca da AccorHotels fica exposta na manga esquerda da camisa."Pratiquei rugby alguns anos atrás no Sul da França e sou um entusiasta deste esporte. Nós identificamos uma sinergia entre os valores de nossas marcas e os adotados pelo rugby, como o respeito pela competição saudável, a automotivação e a superação pelo trabalho em equipe. Num jantar recente com dirigentes da Confederação Brasileira de Rugby pude conhecer um pouco mais dos planos da entidade para preparar nossos atletas a disputarem os Jogos Olímpicos de Tóquio, em 2010 e decidimos apoiar", destaca Patrick Mendes, CEO da AccorHotels para a América do Sul.

Segundo ele, o primeiro acordo é válido para este e para o próximo ano, mas o objetivo é apoiar todo o ciclo olímpico (2017/2020). "Fechar uma parceria com a AccorHotels é motivo de felicidade para nós, pois nossos atletas terão boas experiências em suas estadias para ter um bom desempenho em campo", revela.

Patrick Mendes, CEO AccorHotels América do Sul, e Sami Arap Sobrinho, ex-Presidente da CBRu

COLORTEL
A SOLUÇÃO QUE FUNCIONA

Locação de aparelhos para Hotéis, Escolas e Hospitais.
Manutenção preventiva e corretiva gratuita.
Entre em contato e entenda as vantagens que a locação pode trazer para seu negócio.

Aparelhos:

- Televisores LCD/LED
- Split, Multi-Split e VRF
- Condicionador de Ar Janela
- Frigobares e Purificadores de Água
- Cofres e Microondas

Mais de 170.000 equipamentos locados em todo Brasil

www.colortel.com.br
facebook /colorteloficial
0800 025 2872

O ESJ Azul é a renovação do antigo ESJ Tower

Porto Rico
terá três novos hotéis até 2019

O setor hoteleiro de Porto Rico, no Caribe, está em pleno desenvolvimento. O grupo britânico ESJ Collection deu início às obras do hotel ESJ Verde, um empreendimento voltado ao turismo de lazer para viajante frequente ou família e de tempo compartilhado (timeshare).

Com investimentos de US$ 46 milhões e previsão de abertura para 2018, o novo hotel terá 107 habitações, sendo 71 estúdios, 29 apartamentos de um quarto e sete de dois quartos. Todas com área de cozinha, equipadas com geladeira, fogão com forno e micro-ondas.

Há dois anos, o grupo adquiriu o antigo hotel ESJ Tower e alterou seu nome para ESJ Azul. Ele fica em frente onde estará o novo ESJ Verde e passou por uma extensa renovação, ao custo de US$ 12 milhões. Dos seus 450 apartamentos, 220 já foram remodelados; seu lobby está renovado, assim como seus corredores, restaurante e sala de jogos.

Outro projeto que será anunciado nos próximos meses é o ESJ Noir, um novo hotel de luxo que será construído onde era o Hotel Empress, também na Isla Verde. Os três empreendimentos – ESJ Azul, ESJ Verde e ESJ Noir devem criar cerca de 1.000 novos empregos, segundo estimativas da Companhia de Turismo de Porto Rico.

JO&JOE abre sua primeira open house na França com parcerias

Divulgada pela AccorHotels no último trimestre de 2016, a marca Jo&Joe vai estrear na comuna de Hossegor, em Landes, na França. A abertura está marcada para o dia 29 de maio em formato Open House e em parceria com as marcas de roupas de surfe Quiksilver e Roxy. Hossegor é um destino popular entre os Millennials, e a marca vai misturar os formatos de hotel, hostel e aluguel privado. Com um jardim de 10.000 m², o JO&JOE em Hossegor fica em um edifício de arquitetura local, que teve seu interior redesenhado para criar espaços abertos. A mobília foi escolhida por sua flexibilidade de uso e o resumo do projeto foi criar um lugar para conhecer pessoas e relaxar.

Pensado para que todos conservem a sua privacidade, os quartos oferecem diferentes soluções para todas as necessidades: Together (uma área de dormir partilhada para 7 a 12 pessoas), Out of the Ordinary, (exclusivamente para acomodar até 10 pessoas) e Yours (quartos privados para 2 a 5 pessoas).

As áreas comuns incluem o Happy House, uma área privada para viajantes equipada com armários, onde eles podem relaxar, trabalhar, cozinhar ou lavar a roupa e o Playground, aberto aos viajantes e moradores, com um bar abastecido de cervejas locais e um restaurante que serve pratos locais preparados na hora.

Unidades da marca devem ser inauguradas em Paris e Bordeaux no ano que vem.

Estrutura em Hossegor na França foi redesenhada para se tornar o primeiro open house da Jo&Joe na região

Acionistas do Grupo Potel & Chabot iniciam negociações com dois novos investidores

O Grupo Potel & Chabot, Edmond de Rothschild Investment Partners e

O Grupo Potel & Chabot produz receitas maiores que 100 milhões de euros

a AccorHotels anunciaram negociações exclusivas para obter a totalidade do capital social da Rede Potel & Chabot. A primeira deterá 51% do capital social e a segunda 40%.

Além dos recursos disponibilizados pelos seus dois novos investidores, a marca também terá a possibilidade de aproveitar a experiência empresarial da AccorHotels para desenvolver conjuntamente ofertas inovadoras e sofisticadas de A&B tanto para os hóspedes do MICE como para clientes locais, fazendo uso de serviços personalizados de concierge.

O Grupo Potel & Chabot, inaugurado em 1820, produz receitas maiores que 100 milhões de euros. Através de suas duas marcas, ele se tornou o padrão da indústria nos segmentos de luxo e segmentos premium. A sua gama abrange três grandes atividades: recepções para clientes corporativos e privados, eventos desportivos, industriais e culturais, bem como a gestão exclusiva em localizações estratégicas de Paris. Hoje, a transação oferecida está submetida a uma revisão específica por parte da autoridade responsável pela concorrência e deve ser exposta à consulta dos órgãos representativos dos trabalhadores.

Kerry Hotel Hong Kong

é inaugurado

No final do mês de abril, aconteceu o lançamento do Kerry Hotel Hong Kong, empreendimento hoteleiro situado no Porto de Victoria – Victoria Harbor, com uma abordagem contemporânea no segmento de hotéis de luxo. O estabelecimento conta com amplas áreas ao ar livre, restaurantes, cafés, bares e quartos com vistas panorâmicas.

Criado pelo Designer de Interiores, Andre Fu, ele possui 16 andares e está localizado à beira mar, com jardins que conectam o empreendimento às principais áreas públicas de lazer no entorno. Os serviços disponibilizados englobam mini bar cortesia na chegada, TV de LED 43" com vídeos cortesia "on demand" e um e-concierge para necessidades dentro e fora do hotel.

O Club Lounge de 300 m² oferecerá check-in e check-out privativo, buffet cortesia de café da manhã, sucos e refrescos o dia inteiro, serviços de passar roupa e engraxe de sapatos, além de um atencioso concierge. Possui 5 restaurantes: o Lobby Lounge, Hung Tong, Big Bay Café, Red Sugar bar e o The Dockyard.

Os espaços dos quartos vão de 42 a 294 m²

Rede Anantara

inaugura primeiro hotel na Europa

O Anantara Vilamoura Resort foi inaugurado em Portugal e é o primeiro da rede na Europa. Localizado no Algarve, o empreendimento passa a integrar o portfólio de luxo

O Anantara Vilamoura tem uma localização privilegiada próxima ao oceano

da marca. Ele oferece a hospitalidade tailandesa combinada com o estilo e os sabores locais. Fica a apenas 15 minutos do Aeroporto Internacional de Faro e tem uma localização privilegiada próxima ao oceano, de marinas e de algumas praias do Algarve. O novo estabelecimento contém 280 quartos e associou-se aos artesãos locais do Projeto TASA para a produção do mobiliário para 17 Suítes do local.

O Resort desenvolveu uma parceria com a Worldwide Kids Company, especialista em serviços infantis. Em meados de maio, serão lançados os Adventurers Crèche e Adventurers Kids Club, equipados para receber atividades artísticas, aulas de culinária, cinema ao ar livre, safaris e muito mais. Haverá um clube infantil supervisionado por uma equipe altamente qualificada e especializada, permitindo aos pais aproveitar algum tempo a sós.

O Anantara Spa disponibiliza uma ampla seleção de terapias, incluindo a massagem tailandesa em salas preparadas, rituais centenários de Ayurveda e tratamentos com produtos regionais cítricos. As terapias podem ser complementadas com o programa de bem-estar e com sessões de ioga e tai chi. O resort dispõe também de academia 24 horas, serviço de personal trainer e uma quadra de tênis de piso rápido. O Chef executivo Bruno Viegas atua nos seis bares e restaurantes do empreendimento. No Restaurante Emo, ele e o Wine Guru Antônio Lopes montaram um cardápio inspirado na região.

Tenha bons resultados

Garantimos ganhos mensais

Traga seu empreendimento e após avaliação veja a nossa proposta:

Arrendamento - Gestão Comercial
Administração Operacional e Comercial

- **Hotéis e Pousadas**
  - Arrendamento
  - Administração
  - Gestão Comercial
  - Implantação
  - Estudo de viabilidade
- **Flats**
  - Administração
  - Implantação de Pay Per Use com Administração de condomínio
  - Implantação do Pool de Locação
  - Estudo de viabilidade

Onix hotelaria

Desde 1988

(11) 9 4186-5111

www.onixhotelaria.com.br

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1597 - conjunto 310 - São Paulo - SP

Laura Castagnini

Hilton nomeia Gerentes Gerais para hotéis no Rio de Janeiro

O grupo Hilton nomeou recentemente os gerentes gerais para suas duas propriedades no Rio de Janeiro. Com o recente anúncio da abertura do Hilton Rio de Janeiro Copacabana (antigo Windsor Atlantico), Laura Castagnini assumiu o cargo de Gerente geral do hotel de 545 quartos – previsto para inaugurar Hilton neste mês. Com a chegada de Castagnini à Copacabana, Klaus Ziller foi nomeado gerente geral do Hilton Barra Rio de Janeiro, de 298 quartos.

Mais recentemente, a executiva atuou como Gerente geral do Hilton Barra Rio de Janeiro. Anteriormente, ela atuou como Gerente geral no Hilton Lima Miraflores; no DoubleTree by Hilton Hotel Cariari San Jose e no Hilton Garden Inn Liberia Airport. Laura entrou para o Hilton como parte do Elevator General Manager Development Program, em 2000, e, em 2002, após concluir o programa, aceitou sua primeira tarefa como Gerente de treinamento do Hilton São Paulo Morumbi. Em seguida, assumiu o posto de Gerente de Recursos Humanos e Operações. Graduada pela Florida International University, Laura é bacharel em Gestão Hoteleira.

Klaus Ziller

Ziller atuou mais recentemente como Gerente geral do Hilton Bogotá, na Colômbia. Antes disso, Ziller foi Gerente geral do Hilton Garden Inn Santiago Airport – o primeiro hotel da marca na América do Sul. Com mais de 35 anos de experiência em hospitalidade, Ziller se juntou à empresa em 1987, no Brasil, como gerente de serviços e front office no antigo Hilton Brasilton São Paulo. Em seguida, ocupou o cargo de Gerente geral nos antigos Hilton Brasilton Contagem, Hilton São Paulo e Hilton Belém. Ziller é graduado em Gestão Hoteleira pelo SENAC Ceatel, em São Paulo.

Vert Hotéis contrata executivo para setor de lazer

Para captar um share maior do segmento de lazer, a Vert Hotéis apresenta ao trade o executivo Cristiano Mandelli, que possui 15 anos de expertise comercial na hotelaria. Atuando no cargo há três meses, Mandelli é formado em Administração e tem MBA em Gestão de Negócios e Marketing.

O executivo já atuou em redes como Accor, Atlantica, Mabu Hotéis e Resorts além de uma primeira passagem pela Vert, de 2013 a 2015, quando foi o primeiro Gerente regional de vendas em São Paulo. Hoje, ele é responsável pela formatação e execução de toda estratégia desenhada para o segmento de lazer que se define ao atendimento às operadoras, agências especializadas e clubes de viagem em âmbito nacional.

Sediado no escritório da Vert em São Paulo, Mandelli realiza as negociações anuais e ações de divulgação disponibilizando acordos especiais para os destinos e capacitação dos parceiros para venda da rede. Também desenvolve o traba-

Cristiano Mandelli

lho Regional de atendimento utilizando membros da equipe nos principais mercados emissores que estão em São Paulo e interior, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Grupo Rio Quente
apresenta sua nova equipe

O Grupo Rio Quente, detentor das marcas Hot Park, Rio Quente Vacation Club e Valetur Viagens, com o intuito de reforçar a sua área de marketing e vendas e tendo como missão dar continuidade ao bom desempenho da empresa, apresenta seus novos integrantes: Nayana Amaro, Gerente de Experiência Receitas e Distribuição; Daniela Rocco, Gerente de Experiência Vendas Nacional; e Flávia Possani que assume a gerência de Experiência Marketing.

Nayana Amaro é agora responsável pelo planejamento, gestão e desenvolvimento de novas formas de gerenciamento de oferta e demanda das ocupações das unidades dos hotéis e atrações do Grupo Rio Quente. Ela é graduada em Letras e possui MBA em gestão empresarial pela FGV - Fundação Getúlio Vargas, tendo atuado em empresas como a LATAM Airlines e Avianca Brasil.

Daniela Rocco ficará encarregada pela estratégia, planejamento e gestão de vendas dos produtos Hospitalidade, Operações Turísticas e Parques do Grupo Rio Quente. É formada pela Ibero Americana e pela Universidade de São Paulo em Gestão Mercadológica de Turismo e Hotelaria, além de especializações pela FGV e pela Cornell University. Já atuou na Atlântica Hotéis e doispontozero Hotéis.

Incumbida do planejamento, gestão e execução da estratégia de marketing para as unidades de negócio estará Flávia Possani. Ela é graduada em Propaganda e Marketing pela Faculdade ESAMC, possui especializações pela ESPM e MBA pela Fundação Dom Cabral. A executiva tem passagens por empresas como a Royal Palm Hotels & Resorts e pela Claro.

Daniela Rocco, Flávia Possani, Flavio Monteiro e Nayana Amaro

Ivan Bonfim é novo Gerente Geral Corporativo de Vendas do Windsor Hotéis

O Windsor Hotéis apresenta o executivo Ivan Bonfim como seu novo Gerente Geral Corporativo de Vendas. Ele ficará responsável pelas áreas que eram coordenadas por Rosângela Gonçalves. A executiva exerceu a liderança da área comercial por cerca de 20 anos, obtendo grande sucesso em sua gestão.

Bonfim desempenhou nos últimos 20 anos posições estratégicas em grandes redes internacionais, como Le Meridien, IberoStar e Hotéis Othon.

Ivan, que chegou ao Windsor em 2015, quer potencializar as áreas de distribuição e revenue. No Grupo, o profissional ocupou durante dois anos a gerência regional de Vendas, onde

Ivan Bonfim

obteve expressivo sucesso. Ele é formado em Business Management e tem Pós-graduação em Marketing Internacional. É reconhecido pela experiência na formação e no gerenciamento de equipes comerciais de alta performance.

Maurício Bernardino

fará assessoria para a Tuti Resorts

O hoteleiro Maurício Bernardino foi contratado pela Tuti Resorts para contribuir na gestão hoteleira e apoio aos investidores do condomínio Thermas Olímpia Resort, instalado em Olímpia (SP). O primeiro trabalho realizado por Bernardino para a Tuti foi o parecer técnico sobre a viabilidade para implantação de Clube de Férias no Thermas Olímpia Resort. Para Bernardino, considerando que a Tuti Administradora tem se comprometido a executar um trabalho de gestão eficiente, responsável e comprometida com as melhores práticas hoteleiras, a iniciativa de operação do Clube de Férias é muito positiva. Segundo ele, a entrada de novos consumidores (turistas) será benéfica para a divulgação e consolidação do Thermas Olímpia Resort como a melhor opção de lazer na cidade, aliado às facilidades de acesso (única) às Thermas dos Laranjais.

Maurício Bernardino

Ipanema Plaza Hotel (RJ)

apresenta novos executivos para área comercial

O empreendimento localizado na zona sul da capital fluminense, apresentou novos executivos para o setor comercial. Com formação na Universidade Estácio de Sá e especialização na Cornell University, em Nova Iorque, Bárbara Salomão assume a Gerência de vendas do empreendimento. A nova gerente já exerceu cargos gerenciais no LSH Barra Hotel e Hotel Monte Castelo. Bárbara também atuou no Senac Rio, onde ministrou aulas sobre a indústria da hospitalidade.

Integrando o quadro de executivos de Contas estão Marcelo Cunha, que tem passagem pelos hotéis Américas Copacabana, Marina Palace e Everest Rio, e Rafaela Novaes, com experiência no ramo de RH e legalização de estrangeiros, que também integrou o quadro de funcionários do LSH Barra Hotel.

Marcelo Cunha, Bárbara Salomão e Rafaela Novaes

A Ryanair é uma companhia aérea internacional de baixo custo que poderá vir a operar no Brasil a partir de agora

Companhias aéreas internacionais podem ter 100% de capital para atuar no Brasil

Esta é uma das mudanças apresentadas pelo Ministério do Turismo para fomentar o setor no Brasil e isto inclui também: A emissão até o final deste ano de vistos eletrônicos para turistas de EUA, Canadá, Austrália e Japão; a modernização do modelo de gestão da Embratur que passa a ser uma agência brasileira de promoção do turismo; a modernização da Lei Geral do Turismo, a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro e uma outra grande mudança é a liberação em 100% do capital de empresas aéreas brasileiras. Esta mudança no CBA — Código Brasileiro de Aeronáutica será feita por medida provisória que foi assinada pelo presidente Michel Temer com validade imediata, a partir da sua publicação.
O objetivo do governo é permitir que grupos estrangeiros detenham até 100% do capital de empresas aéreas brasileiras.

Atualmente a CBA só permite que as empresa aéreas estrangeiras tenham, no máximo, 20% do capital de empresas aéreas nacionais. "Queremos competitividade no setor e a partir da publicação desta medida provisória, as empresas aéreas internacionais podem ter 100% de capital e explorar nosso mercado de aviação civil", destacou o Ministro do Turismo, Marx Beltrão, afirmando que não haverá nenhuma restrição aos investimentos estrangeiros nas aéreas e expectativa é que os preços das passagens aéreas caiam.

SIHGO realiza Encontro de Hoteleiros e Vereadores em Goiânia (GO)

No final do mês de março, o SIHGO – Sindicato de Hotéis de Goiânia realizou o I Encontro de Hoteleiros, Vereadores e Trade Turístico da capital de Goiás. O evento aconteceu em parceria com o SECHSEG – Sindicato dos

Vanessa Pires Morales (Presidente da ABIH-GO - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Goiás), Alexandre Sampaio (Presidente da FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação), Luciano de Castro Carneiro (Presidente do SIHGO- Sindicato de Hotéis de Goiânia)

empregados no Comércio Hoteleiro e Similares no Estado de Goiás.

O encontro, que aconteceu no Blue Tree Premium Goiânia Hotel, teve como atração principal uma palestra do especialista Silvio Barros (Ex-prefeito de cidade de Maringá no Paraná). O tema da palestra foi "A Sociedade ser protagonista na gestão das cidades, participar no planejamento das políticas em harmonia com as principais lideranças do Município".

O Presidente da FBHA, Alexandre Sampaio, esteve presente no evento junto de outros representantes do trade de Goiânia. Contou ainda com a presença da Vereadora Sabrina Garcez, que representou a Câmara dos Vereadores da cidade.

Setor hoteleiro propõe isonomia com plataformas de turismo colaborativo

No final do mês de abril, a CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo promoveu um debate sobre a necessidade de regulamentação das plataformas de hospedagem, como o Airbnb. O Seminário "Impactos da 'Economia Colaborativa' – Hospedagem" aconteceu por meio do Cetur – Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade e reuniu agentes do setor privado e dos Poderes Executivo e Legislativo.

Por ainda não existir uma definição a respeito dos serviços ofertados pela plataforma – se seriam meios de hospedagem ou provedores de aluguel por temporada –, o Airbnb se isenta do pagamento de uma série de impostos hoje cobrados do mercado e, segundo os envolvidos na pauta, compete de maneira desigual com os outros agentes da hotelaria. "Em um contexto onde o Airbnb detém 10% da fatia do mercado global, é evidente a necessidade de a classe empresarial exigir das autoridades federais que promovam isonomia de condições entre todos do setor de hospedagem, o que deve ser traduzido pela regulamentação das novas plataformas, a exemplo do que já foi feito em grandes metrópoles mundo afora, como Nova York, Berlim e Paris", afirma o presidente do Cetur, Alexandre Sampaio.

A entidade menciona que mais de 70% do volume de negócios do Airbnb no Rio de Janeiro vem da locação de apartamentos inteiros, número que chega a 47,5% em São Paulo. O presidente do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, Manuel Gama, defendeu a implementação de novas regras, por parte do governo, para a boa convivência de todos os agentes do mercado. "Nos deparamos novamente com a concorrência desleal ao observarmos que estas acomodações inteiras, ofertadas pelo Airbnb, se encontram dentro das áreas hoteleiras e turísticas. E é claro que, se os impostos da hotelaria são mais altos, os preços por diária também serão", afirmou o presidente do FOHB.

Novas atividades econômicas

O evento debateu as dificuldades de regulamentar as plataformas de hospedagem por elas não se encaixarem especificamente nas definições legais das atividades de aluguel por temporada ou de meios de hospedagem. Para o presidente da ABR - Associação Brasileira de Resorts, Luigi Rotunno, um comunicado do próprio Airbnb afirma que, a partir de maio, pagará impostos ou taxas de turismo em 275 localidades dos EUA, o que já demonstra o enquadra-

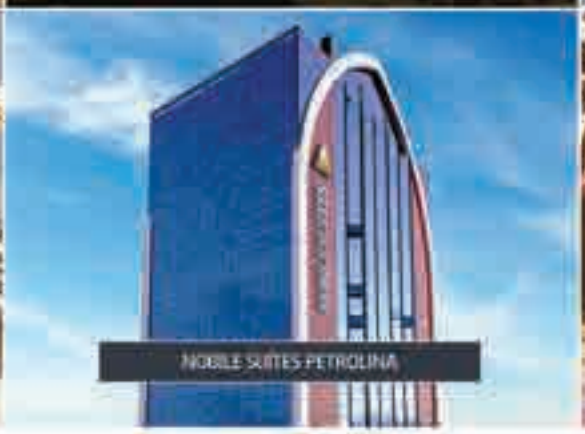
RENTABILIDADE SUPERIOR E VALORIZAÇÃO PATRIMONIAL, SÃO OS VETORES DE CRESCIMENTO DA NOBILE HOTÉIS DE NORTE A SUL DO BRASIL

NOBILE DOWNTOWN SÃO PAULO

WYNDHAM GARDEN CONVENTION NORTEL

TRYP RIBEIRÃO PRETO

NOBILE SUITES EXECUTIVE


NOBILE SUITES PETROLINA

NOBILE INN PAMPULHA

FAÇA SUA RESERVA PELO MENOR PREÇO
NOBILEHOTEIS.COM.BR

NOBILE PLUS

NOSSOS DESTINOS: Manaus - AM | São Luís - MA | Fortaleza - CE | Natal - RN | João Pessoa - PB | Recife - PE | Petrolina - PE | Brasília - DF | Belo Horizonte - MG | Vitória - ES | Rio de Janeiro - RJ | Macaé - RJ | São Paulo - SP | Aeroporto de Guarulhos - SP | Ribeirão Preto - SP | Curitiba - PR | Foz do Iguaçu - PR | Ciudad Del Este - PAR

FUTURAS ABERTURAS: Rio Branco - AC | Caruaru - PE | Juiz de Fora - MG | São Paulo - SP | Curitiba - PR

NOBILE®

NOBILE INN | NOBILE SUÍTES | GRAN NOBILE | Red Roof Inn | Red Roof Plus+

WYNDHAM GRAND | WYNDHAM HOTELS AND RESORTS | WYNDHAM GARDEN HOTELS | TRYP | Days Inn

Alexandre Sampaio, Presidente do Cetur – Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

mento da atividade econômica. "Eles já dizem em seu comunicado que são taxas de Turismo. Essa discussão não precisa mais existir no Brasil. Muitas cidades criaram taxas novas, pois se trata de algo novo", defendeu Rotunno.

O seminário Impactos da "Economia Colaborativa" – Hospedagem é o primeiro de uma série de cinco eventos que, além de abordar a chamada economia colaborativa – com foco em setores como alimentação, transportes e agenciamento de viagens –, também vai tratar do tema Esporte e Turismo. Todos os seminários integram a série Turismo: Cenários em Debate que o Cetur da CNC vai realizar em 2017, com o objetivo de elaborar um documento final com as conclusões e as sugestões de políticas públicas.

Projeto estimula a criação de novas ofertas turísticas para Belo Horizonte

Para ampliar a permanência dos visitantes na cidade de Belo Horizonte (MG), que atualmente é de 8,7 dias em média segundo estudo da Setur-MG (Secretaria de Turismo de Minas Gerais), o Sebrae Minas criou o projeto "Ideathon: Experiência e Geração de Valor". O objetivo é estimular o desenvolvimento de pequenos negócios no turismo, cultura e economia criativa em BH.

Apesar de ser a segunda cidade mais procurada pelos visitantes no estado, atrás apenas do Circuito da Serra da Canastra, a capital mineira vem ganhando a preferência do turista, a exemplo do Carnaval, que neste ano reuniu 3 milhões de pessoas na cidade.

A iniciativa, desenvolvida em parceria com a Belotur, teve início em março deste ano com 12 empreendedores, além de organizadores de eventos, meios de hospedagem e negócios criativos. Dentre eles, estão grupos de teatro, dança e música: Tambor Mineiro, Galpão, Giramundo, 1º Ato, Terra dos Pássaros e Grupo Corpo.

Na prática, o "Ideathon" seria uma maratona para a criação de ideias inspiradoras, na qual empreendedores do turismo e da cultura identificam as oportunidades, mapeiam demandas e analisam dificuldades com a ajuda de técnicas e ferramentas que possibilitam o desenvolvimento de atividades, roteiros e pacotes turísticos de experiências para os turistas e a comunidade.

A ideia é aproximar pequenos empreendedores dos principais equipamentos turísticos e culturais, para que, juntos, criem ou remodelem produtos e serviços que possam gerar novas experiências para o turista e também para a população local. Ainda este ano, o Sebrae Minas vai formar novas turmas de empreendedores. Os encontros fazem parte da programação do Sebraelab, um espaço de experimentação e prática de gestão empreendedora, voltado para os pequenos negócios.

Vista aérea da capital mineira que deverá receber novos estímulos para fomentar o turismo

5ª edição

ADIT Share 2017

O MAIS IMPORTANTE SEMINÁRIO SOBRE MULTIPROPRIEDADE E TIMESHARE DO PAÍS.

PALESTRAS - VISITAS TÉCNICAS - NETWORKING

08 A 10 DE JUNHO

RIO QUENTE/CALDAS NOVAS - GO

/aditbrasil

www.adit.com.br/aditshare

GIRBAU

AccorHotels comemora performance do Fastbooking no Brasil

Após quatro meses de lançamento no Brasil pela AccorHotels, o Fastbooking já conta com 60 contratos de hotéis independentes no Brasil e espera chegar no primeiro ano de operação com 200 unidades. Esta é a expectativa de Henrique Campolina, Country Manager da Fastbooking Brasil, que se diz surpreso com a receptividade do mercado pelas soluções oferecidas pela AccorHotels, que tem nesta ferramenta um dos principais serviços tecnológicos na estratégia de novos negócios.

Segundo ele, ter um link de reserva moderna, simples e amigável ajuda a vender o hotel. Existe uma maior percepção para comercializar os produtos e o marketplace é o foco de atuação da AccorHotels com uma oferta de hotéis complementares com o que a AccorHotels já tem. "Nosso foco é ter 30 cidades como prioritárias, contando com hotéis que agregam valor aos serviços prestados. Nosso objetivo é trazer mais fluxo e mais venda com um maior número de ofertas hoteleiras para complementar o portfólio da AccorHotels, que tem a ambição de ser um agente de hospitalidade", destacou Campolina.

O comissionamento é o mesmo para todos os hotéis, independente do porte e tamanho. Este ano, será de 14% e em 2018, 16%. Para Guillaume de Marcillac, Co-CEO da Fastbooking, o critério para inserir uma unidade nesta plataforma da AccorHotels é bem rígido e a qualidade é primazia em relação a quantidade. "A localização é o primeiro critério para a AccorHotels ter presença maior em destinos com pouca capilaridade. Ser um hotel no segmento midscale e upscale é também um critério avaliativo, assim como posicionamento no TripAdvisor", revela Marcilac.

Hoje, a Fastbooking possui cerca de 300 colaboradores e atua com força na Europa e Ásia. Conta hoje com 5 mil hotéis no mundo que recebem os serviços de distribuição, motor de reserva, desenvolvimento de website, campanhas de marketing e outros. De acordo com Marcillac, seus maiores concorrentes são a Sabre Hospitality e a TravelClick, esta, forte na América do Norte e com investimento recente no Brasil – que são GDS. "Não somos OTA e não acredito que competimos com os agentes de viagem. Existe mercado para todas estas atuações e nossa pretensão é agregar facilidades ao cliente", comentou.

Após a inserção do hotel independente no site, que deve seguir critérios de localização, categoria e avaliação específica no TripAdvisor, a Fastbooking chega a fazer um acompanhamento do hotel, identificando também o crescimento da ferramenta no portal accorhotels.com. Atualmente, o site recebe cerca de 3 milhões de acessos. "O objetivo é distribuir 200 hotéis no primeiro ano, mas por enquanto não podemos traçar metas além disso. Ainda vamos avaliar como o mercado se adapta à esta novidade. Mas queremos sempre inovar", completou o CEO da Fastbooking.

A ferramenta também permitirá a oferta pelo hotel dos pontos para o Le Club, programa de fidelidade da AccorHotels – o que representará um comissionamento de mais 6%. "Esta é uma parceria de distribuição, e ainda faz muito sentido para a Accor manter tanto as implantações, contratos de administração e franquias como a distribuição de independentes, em modo B2C. E o hotel independente ainda faz seu CRM", mencionou Campolina. No Brasil, fazem parte da plataforma hotéis como Costa do Sauípe (BA), rede Deville, Ponta dos Ganchos Exclusive Resort (SC), Gran Marquise (CE), Nomaa Hotel (PR), Vila Santa em Búzios (RJ), dentre outros, como o Hotel Ca'd'oro, na capital paulista.

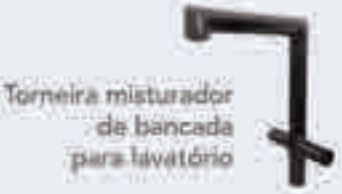
FASTBOOKING
THINK DIRECT

RODDEX
BRASIL

PRODUTOS COM PADRÃO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA E QUALIDADE NO PROCESSO DE FABRICAÇÃO, GARANTINDO SEMPRE UM TOQUE DE SOFISTICAÇÃO E CONFORTO NO SEU AMBIENTE.

Olho mágico

Fecho trífor



Torneira misturador
de bancada
para lavatório

Torneira misturador
de bancada
para lavatório

Porta malas móvel
em inox com encosto

Amortecedor de porta

Roddex Brasil Importação e Exportação Ltda
vendas@roddex.com.br
www.roddex.com.br
+55 11 2796-8179

Encatho & Exprotel
acontecem em agosto no Centrosul

O Centro de Convenções CentroSul, em Florianópolis (SC), será palco novamente do Encatho & Exprotel, maior encontro de hoteleiros do Sul do Brasil. A 30ª edição do evento promovido pela ABIH/SC — Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina acontecerá entre os dias 9 e 11 de agosto de 2017 e o tema será "Novidades e Tendências para o Mercado Hoteleiro".

Os dois eventos são tradicionais pela qualidade, fomenta a congregação da classe hoteleira, propicia networking com gestores, proprietários dos meios de hospedagem, profissionais da área, empresários, agências de viagens, entidades, estudantes e imprensa especializada para discutir, trocar experiências e qualificar profissionais. Já com a Feira de Produtos e Serviços para a Hotelaria, oportuniza aos gestores do segmento a conhecer novos produtos e serviços, diretamente com os fornecedores e poder negociar para aprimorar os empreendimentos.

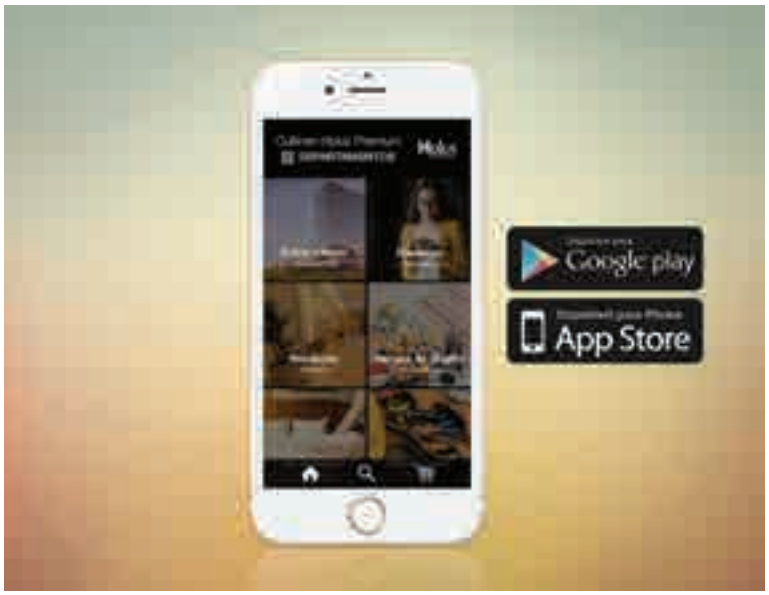
Hplus Hotelaria
lança aplicativo para aparelhos Android e iOS

Com o objetivo de personalizar a experiência de seus clientes, a Hplus Hotelaria está lançando um aplicativo que já está disponível para as plataformas Android e iOS. O software permite que o hóspede interaja, por meio de dispositivo móvel, com diversas áreas de dentro do hotel durante a sua estada.

O cliente pode solicitar um prato do Room Service 24h ou até pedir um cobertor extra no conforto do seu quarto. No ato do check-in, os hóspedes recebem um cartão de acesso para poder efetuar o login no aplicativo.

De acordo com o CEO da Hplus Hotelaria, Francisco Calvo, inovar e surpreender os hóspedes que estão sempre conectados maximiza o valor como organização. "Acima de tudo, isso gera maior agilidade no quesito atendimento e conforto em qualquer solicitação dos nossos clientes", destaca o gestor.

Através do app da HPlus, clientes podem pedir pratos do Room Service ou por um cobertor extra, por exemplo



Hóspedes elegem os melhores hotéis no Brasil

Cada vez mais, as pessoas escolhem determinado produto ou serviço a partir da avaliação e experiência alheia. Assim, o portal Hoteis.com criou o Loved By Guests Awards, que permite que os hóspedes escolham os melhores hotéis do País. Na última edição, o Rio de Janeiro aparece no topo da lista de cidades vencedoras do prêmio no Brasil, com quatro empreendimentos.

A busca pode ser feita por categorias, onde o Brasil se destaca nas classes spa, negócios, família, luxo e praias. São Paulo, Atibaia, Aparecida, Curitiba, Foz do Iguaçu, Porto Alegre, Campo Grande, Maceió e Brasília são as cidades que contam com um hotel premiado de acordo com os hóspedes.

A Hoteis.com tem mais de 25 milhões de avaliações de hóspedes em seu site e tem notado que essa é uma ferramenta poderosa, mais até do que a classificação oficial de estrelas, principalmente pela facilidade de acesso de leitura via celular pelos viajantes.

Para identificar os melhores, os especialistas analisaram milhões de avaliações de hóspedes a partir de uma base de 2,5 mil hotéis em 87 países, considerados excepcionais. Todos os hotéis eleitos no Loved By Guests Gold Awards obtiveram nota média de avaliações de 4,7 ou mais, sendo que o máximo é 5.

Hotéis brasileiros vencedores são destaque nas categorias Spa, Negócios, Família, Luxo e Praias

Os hotéis brasileiros premiados pelos hóspedes no hotéis.com foram:
Rio de Janeiro: Belmond Copacabana Palace, Miramar Hotel by Windsor e Grand Hyatt Rio de Janeiro;
Brasília (DF): Windsr Brasília Hotel;
Aparecida do Norte (SP): Hotel Rainha do Brasil
Foz do Iguaçu (PR): Belmond Hotel das Cataratas;
Porto Alegre (RS): Porto Retrô Flat Boutique;
Curitiba (PR): Nomaa Hotel;
Campo Grande (MS): Deville Prime Campo Grande;
São Paulo: Grand Hyatt São Paulo;
Maceió (AL): Vest Western Premier Maceió;
Atibaia (SP): Bourbon Atibaia

Inscrições para 2º AccorHotels Design & Technical Summit estão abertas

A segunda edição do Prêmio AccorHotels Design & Technical Summit: Cutting Edge Hospitality está com inscrições abertas, que serão gratuitas até o dia 20 de maio. Serão premiadas soluções inovadoras com potencial de transformar desafios atuais do setor hoteleiro em oportunidades. São três categorias, que envolvem desde projetos em arquitetura e design até novas tecnologias, produtos e soluções que melhorem a eficiência dos processos e serviços da hotelaria.

Esta edição do Prêmio irá reconhecer propostas pensadas para valorizar os eixos de atuação estratégica da Vice-Presidência Técnica de Design e Construção da AccorHotels América do Sul, com gestão do VP Paulo Mancio, entre os quais destacam-se:Design, Sustentabilidade e Inovação Tecnológica para um olhar aguçado ao futuro;

Entrega da premiação será no mês de junho, em São Paulo

Funcionalidade e beleza em equilíbrio para valorizar a hospitalidade e a diversidade de experiências das pessoas nos hotéis; rigor técnico, visão multidisciplinar e criatividade em sintonia para criar soluções que expressam a força do design e de premissas de sustentabilidade em projetos hoteleiros.

A divulgação dos resultados e a cerimônia de entrega da premiação acontecerá durante o mês de junho, durante a realização do evento Design & Technical Summit 2017, no Hotel Pullman Vila Olímpia, na cidade de São Paulo. O regulamento completo, o edital com descritivo das três categorias e o passo-a-passo detalhado para realizar inscrições estão disponíveis online no endereço www.summitaccorhotels.com.br.

Ocupação dos meios de hospedagem em São Paulo cresce no primeiro trimestre

A hotelaria da capital paulista já está em processo de recuperação. No primeiro trimestre do ano, os meios de hospedagem da cidade registraram alta na taxa de ocupação de acordo com o levantamento do Observatório de Turismo e Eventos de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris – São Paulo Turismo.

Em relação ao mês de março deste ano, a taxa de ocupação foi de 66,97%, representando alta de 7,4% se comparada a março de 2016. Já na variação trimestral – de janeiro a março –, o aumento passou de 56,23% no ano passado para 59,23% em 2017, o que significa crescimento de 5,3%.

E o crescimento do trimestre está acima dos indicadores não apenas do ano passado, mas dos últimos dois anos, igualando a 2014. Para o presidente da SPTuris, David Barioni, essa é uma demonstração de que o setor turístico em São Paulo está reaquecendo. "Este indicador é muito importante. Na medida em que há mais gente se hospedando nos hotéis da cidade, significa que mais turistas estão vindo para a capital, gastando com alimentação, fazendo compras, aproveitando atividades culturais e toda cadeia turística, o que ajuda a aquecer a economia do município", disse.

Confira abaixo a ocupação total acumulada no primeiro trimestre de 2017, que superou os últimos dois anos e se igualou a 2014:

2014: 59,23%
2015: 56,38%
2016: 56,23%
2017: 59,23%

Fim de semana movimentado

Considerando a taxa acumulada apenas da ocupação nos fins de semana – sextas-feiras e sábados –, o mês de março de 2017 superou os últimos três anos, com a marca de 59,01%. Além disso, este ano, os hotéis tiveram crescimento de 50% na ocupação no fim de semana de realização do Festival Lollapalooza Brasil, que aconteceu dias 25 e 26 de março no Autódromo de Interlagos, em comparação com fins de semana normais. Os turistas que foram ao festival movimentaram cerca de R$ 90 milhões no turismo da cidade.

Por fim, a média da ocupação aos fins de semana do primeiro trimestre de 2017 superou todos os anos desde que a medição começou a ser feita, em 2012, conforme os dados abaixo:

2012: 49,52%
2013: 49,77%
2014: 50,43%
2015: 48,39%
2016: 51,23%
2017: 53,27%

Novotel Aeroporto Porto Alegre

lança serviços exclusivos para noivos

Neste mês, o Novotel Aeroporto lança o Queen's Day e King's Day, para os noivos e até mais sete convidados. O que levou o hotel a promover os serviços foi o aumento da demanda deste público.

De acordo com a Gerente Geral do Novotel Aeroporto, Nadia Quadra, o hotel oferece certa versatilidade em atender o segmento, além de estar localizado ao lado do Aeroporto Salgado Filho. "Não podemos focar nosso atendimento apenas no turismo de negócios, que é o carro-chefe do hotel. Estamos sempre atentos às diferentes possibilidades e, assim, exercitamos a criatividade constantemente".

O hotel, que já oferecia a tradicional noite de núpcias — com café da manhã servido no apartamento, enxoval diferenciado, doces gourmet, espumante Chandon, early check-in e

Hotel oferece massagem para os noivos e outros mimos para até sete convidados

late check-out — agora lança os pacotes que ampliam o serviço e oferecem aos noivos grandes momentos no dia que antecede o casamento, ao lado da família, dos padrinhos e madrinhas.

Os pacotes oferecem decoração especial, espumante, massagem para os noivos de 45 minutos e quick massage para os sete convidados. O coquetel em diferentes versões é servido na suíte e há ainda a possibilidade de utilizar os espaços do hotel para sessão fotográfica.

Tour de equipes de vendas
gera resultados positivos a rede Bourbon

No primeiro trimestre do ano, a Bourbon Hotéis & Resorts realizou o Tour Bourbon. Na ação de abrangência nacional, a equipe de vendas visitou mais de 770 clientes em todo o Brasil para apresentar os produtos, novidades e promoções de 2017.

Jeferson Munhoz, Diretor de Vendas & Distribuição da rede Bourbon

Jeferson Munhoz, Diretor de Vendas & Distribuição da Rede Bourbon, afirmou que o Tour Bourbon foi uma ação importante para o engajamento das equipes e, principalmente, para a apresentação das novidades e promoções da temporada. "O retorno foi positivo e conseguimos mobilizar um grande número de clientes em poucos dias", completou Jeferson.

A equipe realizou visitas e treinamentos em agências de viagens de lazer e corporativas, Operadoras, agências ABRACORP e empresas. Algumas ações especiais como workshops, jantares e coquetéis, também marcaram a programação do Tour Bourbon.

O Gerente Regional, Nilson Bernal, destacou a importância da área de vendas e do trabalho desenvolvido. "Na indústria da hospitalidade, não há negócios sem vendas. É muito importante termos uma equipe unida e profissional em prol dos objetivos propostos. Tenho observado muito compromisso e engajamento alinhado a estratégias inteligentes, que vem de encontro a uma gestão eficiente", conta Bernal.

Hotéis do Grupo Nobile
realizam programa de capacitação em Recife (PE)

O Nobile Suítes Executive e Wyndham Garden Recife, empreendimentos da rede Nobile Hotéis, situados na capital pernambucana, realizaram mais um Procap – Programação de Capacitação. No primeiro momento foram convidados dez gestores corporativos de São Paulo e Rio de Janeiro para conhecer a infraestrutura dos hotéis do Grupo na cidade, em parceria com Abracorp Master Turismo de BH, Gol Linhas Aéreas e Luck Receptivo.

No decorrer da ação Nobile Cultural, a equipe comercial em Recife exibiu aos participantes as bandeiras administradas pela rede, e os destinos onde a companhia atua no país. A atividade tem o intuito de consolidar a marca Nobile, e estreitar relacionamento comercial com os clientes na escolha dos hotéis da marca em todo País.

Agentes convidados do programa Procap, juntamente com a equipe da Nobile Hotéis

De acordo com o Gerente Nacional de Vendas da rede, Adriano Bernardino, receber gestores de grandes empresas de mercados potenciais e emissores como Rio de Janeiro e São Paulo para o destino de Recife, influencia diretamente na escolha dos empreendimentos. A marca administra quatro hotéis e seis operações de long stay no Estado de Pernambuco, somando 1.088 quartos com taxas de ocupação de 62%.

O empreendimento possui 98 mil m² e tem área preservada que conserva a Mata Atlântica nativa

Hotel Promenade Angra (RJ)

é novo integrante da ABR

A ABR - Associação Brasileira de Resorts apresenta o hotel Promenade Angra Marina & Convention, situado em Angra dos Reis (RJ), como seu novo associado. O complexo hoteleiro possui 98 mil m² e boa parte da área é preservada para garantir a conservação da Mata Atlântica nativa.

Agora a Organização tem três resorts associados no Estado do Rio de Janeiro. São também componentes o Le Canton, em Teresópolis, e o Portobello, em Mangaratiba. "Este é um grande hotel, com uma gama de atividades e serviços para os hóspedes de lazer e corporativo e está em uma região de beleza encantadora que atrai viajantes o ano inteiro. É um empreendimento que atesta a excelência em produtos e experiências que buscamos entre os associados da ABR", declarou o Diretor Executivo da entidade, João Bueno.

O empreendimento foi reinaugurado em 1º de novembro do ano passado. Um dos diferenciais do Promenade Angra Marina & Convention é um exclusivo espaço junto ao píer com uma marina integrada com 300 vagas. O complexo tem 200 quartos e uma ampla oferta de entretenimento para famílias e viajantes de lazer. Ele conta também com um centro de convenções com capacidade para até 360 pessoas.

O Gerente Comercial do Grupo, Brunno Poli, comemorou o acontecimento. "Para nós, do Promenade Angra, sem dúvida, associar-se a ABR trará um grande valor para que possamos continuar a proporcionar aos nossos hóspedes sempre as melhores experiências, em sintonia com os valores e padrões da associação", disse ele.

Iberostar

lança novo aplicativo no Brasil

Com o sucesso da ferramenta na Europa e Caribe, a Iberostar Hotels & Resorts lança seu novo aplicativo no Brasil, que apresenta melhorias e novas funções com o objetivo de continuar aperfeiçoando os canais de comunicação com o hóspede.

A nova ferramenta é um APP projetado e desenvolvido integralmente pela empresa, portanto, não dependerá de outros produtos do mercado. O aplicativo estará aberto para absorver futuras inovações, pois foi projetado com capacidade de incorporar novas funções, como abertura de portas dos quartos ou uma plataforma de pagamento.

O Iberostar App apresenta três seções que permitem fazer a reserva e acessar o serviço de Web Check-in, tornando assim a chegada ao hotel mais cômoda. Além disso, o aplicativo integra um último item chamado Iberostar Experience, que permi-

Web Check In, mapa interativo e consulta do menu são alguns itens do aplicativo da Iberostar

te ao hóspede acessar todos os serviços e instalações do hotel por meio de um mapa interativo, ou consultar a oferta gastronômica do hotel, permitindo a reserva de mesas em qualquer um dos restaurantes, ou até mesmo contatar o Room Service para pedir o jantar no quarto.

E-concierge e facilidades

A função de e-concierge permite que os usuários se comuniquem o tempo todo com os funcionários do hotel. No aplicativo, os usuários também podem acessar outros serviços e aproveitar ao máximo sua estadia, como o late check-out e guarda-volumes.

Na grade de programação do aplicativo, é possível visualizar os diferentes eventos e atividades disponíveis de cada dia, salvá-las na agenda do celular e compartilhá-las nas redes sociais. E, dessa forma, o hóspede administrará em uma única plataforma, na palma de sua mão, tudo que estará acontecendo no hotel em tempo real.

Curitiba (PR) sedia Workshop FOHB

com palestras e rodadas de negócios

O FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil promoveu o "Workshop FOHB" na cidade de Curitiba (PR). Com o objetivo de promover rodadas de negócios, o encontro recebeu representantes comerciais das 26 redes hoteleiras associadas à entidade além de agências, operadoras e gestores de viagens locais.

Os convidados assistiram a palestras e participaram de sorteios de passagens aéreas e hospedagens. "O Novo Ciclo 2017-20: Desafios e Oportunidades para quem trabalha com viagens" foi o título da palestra com César Souza, Presidente e Fundador do Grupo Empreenda e do Espaço do Empreendedor. Consultor de várias empresas líderes em seu segmento, Cesar Souza é considerado um dos maiores especialistas brasileiros nos temas

César Nunes -"O intuito do evento é promover a atividade hoteleira em diferentes mercados"

estratégia, liderança e gestão, cultura da "clientividade" e empreendedorismo.

A palestra "Mega Tendências de consumo e a experiência do hóspede" aconteceu na sequência com apresentação de Elaine Rodrigues, Diretora de Contas Estratégicas- América Latina da Sabre Hospitality Solutions, empresa líder mundial no fornecimento de soluções para a indústria de viagens. Elaine mostrou tendências emergentes de hoje que já revelam o que os viajantes vão querer amanhã. Ela possui mais de 22 anos de experiência em várias empresas do setor e é formada em Turismo pela Universidade Ibero-Americana, com especialização em Revenue Management pela Cornell University. "O Workshop FOHB é um dos eventos organizados pela entidade com o intuito de promover a atividade hoteleira em diferentes mercados. Curitiba foi escolhida para o primeiro Workshop itinerante do ano porque os profissionais locais foram extremamente receptivos em 2016", afirmou César Nunes, Vice-Presidente de Marketing & Distribuição do FOHB e Diretor de Vendas e Marketing na GJP Hotels & Resorts.

HSMAI passa a promover Executive Roundtables e Conferência de Gestores

A HSMAI - Hospitality Sales and Marketing Association International entra em seu 4º ano no Brasil com novidades. A primeira delas é a realização de três Executive Roundtables, prática comum no exterior e com alto índice de engajamento. Serão comitês fechados de até 20 pessoas, com oportunidade de compartilhar e debater assuntos pertinentes em suas áreas. Os três comitês foram realizados em São Paulo. Esses encontros serão anuais e os participantes puderam assistir palestrantes renomados de outras indústrias, e participar de debates para definir tendências, desafios e oportunidades do segmento. Esse projeto também ajudará a associação a definir o conteúdo de seus eventos ao longo do ano.

A segunda novidade é a aproximação dos Gestores de Viagens e Eventos Corporativos com a HSMAI. No dia 1º de Setembro, em Belo Horizonte (MG), acontecerá a 1ª Conferência Nacional de Gestores de Viagens e Eventos Corporativos.

O GVMG (Gestores de Viagens de Minas Gerais) foi o idealizador do projeto em 2017, e o evento passará por estados diferentes a cada ano. Com isso, os comitês regionais de gestores de viagens estarão sempre envolvidos na organização, reforçando o caráter de associativismo individual e co-criação que a HSMAI quer reforçar na indústria de turismo.

Fernão Loureiro, Travel Manager da Philips e membro do board da HSMAI que articulou essa parceria, deixa claro o momento e a importância da iniciativa: "É bastante nítido que os Gestores/Negociadores de Viagens e Eventos Corporativos brasileiros estão se movimentando, de diversas maneiras, para aprenderem, se conectarem (entre si e com fornecedores) e com isto otimizarem os processos e orçamentos pelos quais são responsáveis. Em hora bastante oportuna, chega a HSMAI com uma abordagem diferente e ávida por conhecer e inspirar ainda mais estes profissionais, que independente da empresa onde estão, são importantes para nós devido à bagagem e experiência que trazem consigo. A rede de conhecimento e de pessoas que temos para integrar a estes profissionais é grande", declarou.

Agenda HSMAI

Os eventos tradicionais também estão confirmados, com destaque para a Sales & Marketing Conference, que acontecerá em São Paulo (18/05) e Rio de Janeiro (21/09), além da única Conferência de Revenue Management da América Latina, a ROC (Revenue Optimization Conference), que acontece dia 24/08 em São Paulo. Para completar as novidades, os associados brasileiros começarão a ter acesso exclusivo aos conteúdos dos eventos nacionais e estudos internacionais traduzidos.

Club Med Lake Paradise (SP) passa a realizar casamentos

Para acompanhar a tendência de Destination Weddings, onde os noivos optam por passar e oferecer uma experiência maior que somente a festa junto aos convidados, com hospedagem e outras facilidades, o Club Med está investindo na organização de casamentos no Brasil.

Dentro deste conceito, a rede tem se destacado principalmente pela localização privilegiada dos seus quatro Villages brasileiros (Trancoso, Itaparica, Rio das Pedras e Lake Paradise), já que o número de casais que escolhem lugares paradisíacos para a celebração de sua união é crescente.

Entre os quatro Villages, o Lake Paradise, reinaugurado recentemente em Mogi das Cruzes (SP) pela marca, oferece uma estrutura propícia para eventos sociais. Esta unidade está localizada a uma hora da cidade de São Paulo às margens do lago da Represa Taiaçupeba, e possui uma capela ecumênica dentro do resort, no centro de um grande jardim e ao lado dos salões e principais restaurantes do resort.

Desde 2013, o Club Med criou um serviço focado para este tipo de evento dentro dos resorts brasileiros, e oferecem três tipos de pacotes para os noivos, que variam conforme a necessidade e perfil de cada casal. Além disso, o Club Med também trabalha em parceria com agências de viagem e organizadoras de eventos na preparação para o grande dia.

Noivos podem contar com capela e serviços especiais no Club Med Lake Paradise (SP)

A estrutura dos Villages está disponível para atender aos noivos e ajudar na organização do evento, oferecendo um serviço adicional ao que já é realizado por essas outras empresas. Para 2017, a expectativa da rede é continuar crescendo e investindo neste segmento que promete movimentar ainda mais a área de eventos dos resorts nacionais.

LUZEIROS
HOTÉIS

abre unidade em Recife

A fachada de vidro é uma referência na região

A unidade da capital pernambucana abriu suas portas no último mês de março e passa a ser a terceira do grupo cearense, que já opera em Fortaleza e São Luís

De olho no potencial turístico pernambucano, sobretudo no segmento de negócios, a Rede Luzeiros Hotéis apostou no Recife para inaugurar, no último mês de março, sua terceira unidade no Nordeste. O empreendimento inicia sua operação com 60 funcionários diretos e 40 indiretos com foco no perfil corporativo, mas sem esquecer o turista tradicional, que viaja em busca das belezas naturais do estado. Por isto, o grupo escolheu um local estratégico para erguer seu novo empreendimento, cujo investimento foi superior a R$ 30 milhões.

A moderna edificação localizada ao lado do RioMar Shopping, no Pina, acompanha o conceito do próprio bairro: destino comercial e de serviços. Ficar hospedado no Luzeiros significa estar a poucos quilômetros do mar, do Centro do Recife e de um dos maiores polos médicos do país, na Ilha do Leite. José Hugo Machado, presidente da rede, enxerga a cidade como a principal capital do Nordeste. "Inauguramos a primeira unidade em Fortaleza, em 2002, e, em 2008, foi a vez de São Luís. Decidimos que era o momento para trazer nossa expertise em hotel business ao Recife", explica. Quem assume a gerência geral do negócio é Carlos Maia, que morou por 15 anos em Portugal, onde estudou na Escola de Hotelaria e Turismo do Porto. Soma mais de 30 anos de experiência no segmento hoteleiro, com passagem pela rede Sheraton e grupo Vila Galé.

Embora seja o mais compacto do grupo, cerca de 10.000 m², o empreendimento com ênfase para negócios é considerado o mais charmoso. Trata-se de um espaço voltado para aqueles que desejam conciliar o trabalho com lazer num ambiente com rica infraestrutura.

A decoração dos apartamentos é bem contemporânea

Existe um espaço de 700m² de área flexível para eventos corporativos e sociais

São 178 apartamentos, incluindo uma suíte executiva e júnior, ambas localizadas no décimo oitavo andar e com excelente vista para a Baía do Pina e o mar, além de dois apartamentos para portadores de necessidades especiais.

Os apartamentos são bem amplos e contam com uma moderna infraestrutura para maximizar o conforto dos hóspedes e isto inclui: cofres e fechaduras eletrônicas da marca Saga Systems, colchões Probel, enxoval de cama e banho das marcas Teka e Tognato, tv´s de última geração da Panasonic com uma grande variedade de canais a cabo, ar condicionado Daikin, uma bancada de trabalho e wi-fi gratuito de alta velocidade. A Tidelli esteve fornecendo uma variada linha de produtos que conferiram elegância aos ambientes, como o mobiliário implantado nas varandas dos apartamentos double e single. Também foram utilizados móveis na área externa como a mesa goa, cadeira bora bora e poltrona pão de açucar

O primeiro piso acomoda a piscina com deck molhado, fitness center e sauna. No mezanino, são mais de 700m² de área flexível para eventos corporativos e sociais, foyer com 291m², podendo acomodar até 500 pessoas em coquetel com mobiliário da marca Tomberlin. O térreo possui grande lobby, onde está a recepção, lounge bar, área de business, bar, sala de estar e restaurante, que, aliás, funcionará para café da manhã, almoço, jantar e será aberto ao público.

Coube a empresa Cozil fornecer todos os equipamentos de cozinha produzidos em aço inox com elevado padrão de qualdiade. Já os utensílios foram de renomadas marcas do mercado implantadas pela empresa Schipper.

Projeto de alto estilo

A arquiteta Roberta Borsoi, à frente do escritório de sobrenome homônimo, foi a responsável pelo projeto que, como os outros do grupo, possui em sua essência uma combinação de alto estilo na hotelaria corporativa com o melhor da arte de receber. Bárbara Machado, Diretora-geral da rede, acompanhou de perto o trabalho e explica que a concepção dos espaços de ambientação da unidade pernambucana tem um caráter diferencial em relação aos demais hotéis do grupo, cuja tendência é destacar elementos culturais de cada localidade. “O Luzeiros Recife foi planejado levando-se em conta a sua situação, basicamente dentro de um contexto urbano, tendo um perfil de hotel business, localizado numa região com potencial comercial”, pontua. Ela enfatiza ainda que móveis e objetos, colecionados pela família ao longo dos anos, foram usados a fim de imprimir

corporativo
Tidelli
OUTDOOR LIVING
TOP OF MIND
TOP OF MIND
Garantia e manutenção permanentes
Conforto, sofisticação e resistência com mais de 6.000 empreendimentos implantados
CONDIÇÕES ESPECIAIS DE COMPRA CORPORATIVA: CORPORATIVO@TIDELLI.COM.BR | +55 71 3311-3370 / 3311-3377

uma identidade pessoal à decoração.

Embora seja uma rede de hotéis, Roberta investiu em detalhes decorativos para dar um toque diferenciado aos apartamentos. Quadros, por exemplo, deram lugar aos papéis de paredes personalizados. O piso foi concebido em tramas compositivas com a utilização de madeira e mármore de Carrara. Procurou-se o máximo possível a concordância nas suas dimensões, criando-se ambientes dinâmicos pela diferenciação de materiais. "O projeto luminotécnico de Beatriz Esteves foi pensado em função de cada ambiente, criando efeitos ora relaxantes, ora funcionais, levando-se em conta além do conforto e beleza, fatores de consumo, manutenção e durabilidade", esclarece.

Gerenciamento de negócios

A Diretriz Engenharia foi a responsável pela obra e coordenação do empreendimento nestes três anos de construção no Recife. Maurício Salles, engenheiro que comanda a empresa, explica que a Diretriz fez todo o gerenciamento de negócios, desde a viabilidade financeira do projeto até a entrega das chaves. Com 15 anos de atuação e expertise em empreendimentos hoteleiros, a empresa contabiliza quatro obras nesse segmento e soma mais de mil apartamentos de hotéis.

No plano de negócios do grupo pode-se incluir, ainda, investimento em Belém, no Norte do país, e Lisboa, em Portugal, sendo este último previsto para ser lançado no início de 2018. "Estamos avaliando as possibilidades de expansão, porém nosso foco é no Norte/Nordeste", esclarece Dagoberto Silva, Diretor Comercial da rede.

A preocupação com o conforto do hóspede está presente até mesmo no banheiro

No dia de seu aniversário, Luigi Rottuno deu um presente aos seus colaboradores

La Torre Resort de Porto Seguro (BA) implanta Auxílio Criança para os colaboradores

O La Torre Resort de Porto Seguro (BA) implantou o benefício "Auxílio Criança" para colaboradores que tenham filhos menores de sete anos de idade. O anúncio do benefício, inédito na Costa do Descobrimento, foi dado pelo Diretor Geral do La Torre Resort, Luigi Rotunno, no dia de seu aniversário (11/04). "Hoje eu me dei um presente: consegui implantar o Auxílio Criança para nossos colaboradores com filhos menores de sete anos", ressaltou Rotunno. A partir do mês de maio, todos os colaboradores com crianças abaixo de 07 anos receberão o benefício no contracheque. R$100,00 por mês para o 1º filho, 80,00 para cada filho para quem tem dois e 50 para cada criança para quem tem três ou mais filhos. Nesta primeira fase de implantação do Auxílio Criança, 150 crianças serão beneficiadas.

Hotel SPaventura Ecolodge realiza 1ª oficina sobre Plantas Alimentares Não Convencionais

O empreendimento situado em Ibiúna (SP), promoveu nos dias 26 e 28 de abril a 1ª Oficina PANC — Plantas Alimentares Não Convencionais. O objetivo foi divulgar informações sobre as PANC, pois o hotel tem como premissa a questão sustentável. O intuito foi disponibilizar aos seus visitantes um novo olhar perante a natureza, sejam através do contato direto com a fauna e flora ou pela alimentação. As PANCs são plantas que existem nas matas, jardins, beiras de estradas, que passam despercebidas pelo nosso costume gastronômico, mas que possuem grande potencial para complementar nossa alimentação.

O curso, ministrado pelo botânico Jorge Ferreira, conta com uma caminhada instrutiva na Mata Atlântica buscando reconhecer os diversos ecossistemas, incluindo o agroflorestal, aliando um estudo prático e fragmentado dos produtos alimentícios não convencionais disponíveis na região. No segundo dia, os cursistas aprendem a identificar cada espécie com informações botânicas científicas e colheita selecionada de diversas plantas nativas. Também serão realizados estudos dos valores nutricionais e medicinais dessas plantas colhidas, reunindo informações importantes para o processo de aplicação gastronômica. Por fim, a oficina de preparo fará a seleção, lavagem, pré-preparo, cocção e degustação, encerrando o ciclo. Ao término do curso, cada participante receberá um certificado. Além de poderem diversificar as opções alimentares, as PANCs podem ajudar também na complementação de renda familiar ao oferecer mais pluralidade com a venda de partes dessas plantas ou em produtos possivelmente processados, como pães, farinhas, geleias, biscoitos, bolos, etc.

Várias plantas comestíveis que passam despercebidas pelo nosso costume gastronômico foram apresentadas nesta oficina

Peças de enxoval foram entregues ao prefeito de Guarulhos (SP)

Marriott São Paulo Airport

doa mais de 6 mil itens de enxoval para serviços de acolhimento

O hotel Marriott São Paulo Airport doou recentemente mais de 6 mil peças de enxoval à Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Assistência Social de Guarulhos (SP). Foram entregues ao prefeito da cidade lençóis, toalhas de banho e cortinas. Os itens serão destinados para serviços de acolhimento, como o Albergue Municipal e o Centro de Referência Especializado para a População em Situação de Rua (Centro POP).

A parceria que resultou na doação começou com o contato da Secretária-adjunta da Secretaria, Claudia Papotto, com a Gerente Administrativa e Financeira do hotel, Regiane Dietrich. "Detectamos que os albergues não tinham toalhas de banho, então fiz contato com o hotel e conseguimos essa doação. Além das toalhas, recebemos lençóis, cortinas, guardanapos, enfim uma quantidade imensa de peças de cama, mesa e banho que serão muito bem aproveitadas nos nossos equipamentos", conta Claudia.

O prefeito Guti falou sobre a importância da ajuda de empresas para o processo de desenvolvimento do município. "Tem muita gente fazendo a diferença, ajudando nos mutirões, também tem empresas que já fizeram doações gigantescas de material. É isso, quando identificarmos um problema e não conseguirmos resolver por questões financeiras, a gente vai pedir o apoio ao empresariado, que até então tem sido muito solícito", reforçou.

O Gerente geral do Marriott São Paulo Airport, João Paulo Berger, ressaltou a importância de uma atitude como essa. "Estamos gratos pela possibilidade de ajudar nossa comunidade, pessoas da cidade. Ao longo do ano iremos contribuir com mais materiais. É gratificante sabermos que terá um uso adequado e estamos ajudando pessoas que necessitam", disse.

O Marriott Airport tem 250 colaboradores diretos, além de indiretos, gerando cerca de 400 empregos na cidade, sendo que 85% desse quadro são de pessoas de Guarulhos.

Hot Park (GO) recebe mais de duas mil crianças no Dia Nacional da Alegria

No dia 11 de abril, o Hot Park ofereceu um dia diferente para as crianças da região. Comemorando o Dia Nacional da Alegria, que está em sua 10ª edição, o parque abriu suas portas para cerca de duas mil crianças que desfrutaram dos brinquedos e toboáguas de águas quentes, correntes e naturais e ainda aproveitaram a programação exclusiva.

A comemoração da data é uma iniciativa em parceria com o Sindepat - Sindicato Nacional de Parques e Atrações Turísticas e acontece anualmente no mês de abril. Presente no calendário do parque desde 2008, o Dia Nacional da Alegria é mais uma ação do Grupo Rio Quente para integrar a população das cidades próximas ao complexo.

Além do município de Rio Quente, cidades como Caldas Novas, Morrinhos, Esplanada, Corumbaíba, Marzagão, Piracanjuba, Água Limpa, Anápolis, Pires do Rio e Pontalina também são impactadas pelas iniciativas da empresa.

Crianças da região de Rio Quente (GO) puderam aproveitar todas as atrações do Hot Park

Entidade FIC recebe doações do Holiday Inn Parque Anhembi (SP)

A entidade assistencial FIC - Fraternidade Irmã Clara, que atende pessoas diagnosticadas com paralisia cerebral, recebeu doações dos funcionários do Holiday Inn Parque Anhembi, localizado em São Paulo (SP). Itens como roupas e calçados foram entregues no último dia 23 de março.

A FIC, atualmente, cuida de 46 pessoas e atende 12 crianças e adolescentes, como atendimento externo (Hidroterapia Fisioterapia, Fonoaudiologia e Oficinas

Roupas e calçados foram doados pelos funcionários do Holiday Inn Parque Anhembi

Pedagógicas). Ela fica sediada na Rua do Bosque, 855, Barra Funda, e na Av. Pacaembu, 40, debaixo do Viaduto do Pacaembu. Para mais informações sobre a Organização através do site www.ficfeliz.org.br.

Juquehy Beach Hotel (SP)

apoia evento "Superação Einstein" em combate ao câncer

O Juquehy Beach Hotel, localizado em São Sebastião (SP), foi um dos apoiadores do evento "Superação Einstein", que aconteceu no último dia 8 de abril, na praia de Juquehy, das 8h às 19h30. A ação foi promovida pelo Hospital Israelita Albert Einstein exatamente no Dia Mundial de Combate ao Câncer.

Ao longo do dia, a ação realizou atividades gratuitas para os frequentadores da praia, como alongamento, meditação, aulas de ritmo, ginástica funcional e também palestras sobre prevenção aos diversos tipos de cânceres.

Juquehy Beach Hotel

AccorHotels comemorou Dia Internacional da Terra

Os colaboradores da AccorHotels comemoraram em 22 de abril o Dia Internacional da Terra nos 95 países onde a empresa atua. Para isso, celebraram o Planet 21 Day, um momento para discutir e promover atividades relacionadas ao programa global de sustentabilidade da empresa, também conhecido por Planet 21. "É um momento de conscientizar e celebrar as ações que estamos desenvolvendo para contribuir com o meio ambiente e a sociedade. Este ano vamos evidenciar a importância da alimentação balanceada para uma vida mais saudável", explica Antonietta Varlese, VP de Responsabilidade Social da AccorHotels América do Sul. Na Sede da empresa, em São Paulo, haverá diversas oficinas abertas aos colaboradores como alimentos sazonais e produção local, cosméticos naturais e como montar terrários.

A sustentabilidade na AccorHotels também vai além das ações de reciclagem, economia de água e fontes alternativas de energia nos hotéis da rede. Um exemplo é o auxiliar de cozinha do ibis Copacabana Posto 2, no Rio de Janeiro, Vicente Nunes. Ele é estudante de Gastronomia no Centro Universitário Augusto Motta (UNISUAM), e no ano passado, em paralelo às aulas da faculdade, fez um curso sobre sustentabilidade de alimentos com ênfase em como aproveitá-los integralmente. "Hoje em dia, não existe nenhuma casca ou caroço que não podemos comer e, muitas vezes, esta parte tem ainda mais propriedades nutritivas que a própria fruta", afirma o jovem de 26 anos. A casca da laranja, por exemplo, tem mais vitamina que a laranja, e a casca da banana, mais potássio do que a fruta.

Os conhecimentos que Vicente adquiriu no curso lhe deram confiança para aceitar o desafio proposto por seus gestores de estimular os colaboradores do hotel a consumir as frutas disponíveis a eles. "Começamos a trabalhar com frutas de época, reforçamos os benefícios de cada uma delas e, de repente, comecei a dar pequenas palestras sobre como aproveitar melhor os alimentos", lembra Vinícius. Nos encontros – que têm de 10 a 12 colaboradores do hotel – ele leva um prato feito por ele, todos comem e, em seguida, a receita é compartilhada. "Levei uma torta integral feita à base de arroz amanhecido e talos de legumes que seriam jogados no lixo", conta. Mas, o grande sucesso do auxiliar de cozinha foi o hambúrguer de banana. Ele, que nunca revela quais os ingredientes usou antes da degustação, garante que ninguém sentiu o sabor da casca da banana usada no lugar da carne bovina. "Higienizei e descasquei a casca, coloquei no processador com bastante tempero e ela virou uma massa. Montei os hambúrgueres, pus na chapa e servi com pão, alface e tomate", lembra com orgulho.

Antonietta Varlese, VP de Responsabilidade Social da AccorHotels América do Sul

Andaluz Acessibilidade
oferece pisos táteis para hotéis

Com seus produtos em grandes obras como metrô, aeroportos e as Olimpíadas Rio 2016, a Andaluz Acessibilidade também produz e instala pisos táteis acessíveis em hotéis. Atendendo requisitos da NBR 9050, a empresa oferece a linha Sinalização Tátil Alerta, onde estão elementos soltos para pisos que alertam as pessoas com deficiência visual em ambientes internos como saguão, corredores, restaurantes, salas, quartos, entre outros.

Os elementos soltos de sinalização tátil alerta são indicadas para áreas internas e tem como objetivo alertar para obstáculos como: degraus, escadas, elevadores e obstáculos aéreos, como por exemplo displays ou plantas com muita folhagem.

As principais características dessa linha são os ganhos estéticos e também de aplicação, pois promovem menor interferência visual, sem alterar a decoração do ambiente e facilidade pelo diferenciado sistema de fixação, sem necessidade de grandes obras. O tamanho mais utilizado é 25cm x 25cm e os produtos são oferecidos em cores diversificadas que atendem os requisitos de sinalização e programação visual dos ambientes. A linha apresenta também opção para pisos em carpete, em diferenciadas cores e com a mesma facilidade de aplicação, apesar da técnica diferente.

Contato - www.andaluzacessibilidade.com.br

Vescom
oferece cortinas acústicas

Uma das coisas mais priorizadas pelos hóspedes é sua privacidade. Pensando nisso, a empresa Vescom oferece ao mercado cortinas acústicas transparentes, nas linhas Carmen, Marmara e Formoza.

O padrão Formoza conta com 12 cores como o branco, o cinzento, o laranja, o verde e tonalidades de azul. A Marmara se apresenta em 24 tons naturais e quentes; creme areia, taupe, bambu, menta, jade ou rosa pálido. Carmen (9 cores) possui uma textura arquitetônica com um brilho sutil, em tonalidades neutras, cinza, preto e cobre.

Formoza e Marmara têm a altura do cômodo (do chão ao teto) e por isso podem ser confeccionados sem costuras. Os produtos são resistentes ao fogo e apresentam, apesar da sua transparência e mínima gramagem, uma capacidade de absorção de alphaw 0,5 e 0,6. A aplicação destes tecidos em cortinas reduz o nível de efeito de reverberação, abafa o ruído e melhora a inteligibilidade do ambiente. Os tecidos obedecem às normas Europeias para edifícios públicos, mais estritas (B1 segundo DIN 4102).

A coleção de tecidos para cortinas é constituída por cores lisas, padrões, "black outs", "dim outs" e transparências, incluindo tecidos para cortinas transparentes com características acústicas.

Contato: www.vescom.com

Native inclui seu açúcar orgânico demerara e mascavo em versão sachê

A marca Native apresenta seu açúcar orgânico demerara e mascavo em versão sachê. O primeiro vem em caixas com 250 unidades e o segundo, 200. O objetivo é atender principalmente ao mercado de foodservice. Segundo o levantamento do Instituto Food Service Brasil, o segmento, que atende cerca de 80 milhões de consumidores por mês, cresceu 3% no ano passado atingindo um faturamento anual de R$ 184 bilhões.

A companhia tem também a versão sachê de seu açúcar cristal claro, lançada há 17 anos e que está com uma nova

embalagem. O produto encontra-se disponível em embalagens com 50 sachês, com 200 e com 1.000 sachês. A Native responde por 28% da produção mundial de açúcar orgânico e o adoçante da marca está presente em cerca de 150 diferentes tipos de alimentos orgânicos produzidos por importantes grupos no exterior.

No açúcar cristal orgânico a granulação é uniforme e a coloração clara. O tipo demerara possui coloração escura e é mais úmido do que o açúcar cristal - devido ao seu processo de fabricação. Já o açúcar mascavo orgânico é obtido a partir do cozimento do caldo de cana em tanques equipados com mexedores, até que praticamente toda a água existente no caldo tenha sido evaporada, resultando em um produto altamente concentrado.
Contato: www.nativeorganicos.com.br

Biancogres desenvolve Porcelanato inspirado em técnica de moda

O matelassê, técnica que agrega relevo e textura aos tecidos e foi consagrada por Coco Channel, inspirou o mais novo lançamento da Biancogres. O Porcelanato Matelassê Black tem acabamento em relevo tridimensional, seu design é baseado num padrão geométrico simples, alinhado à uma referência recorrente no universo da moda. São três padrões de tonalidades – Bianco (branco), Black (preto) e City (textura cimentícia). As peças medem 53x106 cm e têm as bordas retificadas. A empresa também apresenta a Coleção Marmo, que emprega um exclusivo processo de acabamento e polimento, o chamado Porcelanato Digital Polido.
Contato: www.biancogres.com

Sierra apresenta móveis com madeira maciça

Com itens para ambientes internos e externos, a empresa Sierra apresenta ao mercado poltronas e mesas de apoio. Com estrutura em madeira maciça Grandis, a poltrona Clélia apresenta encosto em tela francesa de poliéster. Já a mesa de jantar Cult é feita com madeira maciça e ferro. Com acabamento hidrorepelente, pode ser utilizada em ambientes externos e jardins. A cadeira de aproximação Leopoldo é estruturada em inox, com quatro opções de cores e realça o aspecto contemporâneo do móvel. Por fim, a mesa de apoio Diamond também leva estrutura em madeira maciça Grandis.
Contato: www.sierra.com.br

Sinal Link Acessibilidade
apresenta nova linha de placas em braile para Hotéis

Seguindo os mais recentes padrões de design, a Sinal Link produz uma nova linha de placas com texto ampliado e braile para atender as normas de acessibilidade e a exigência dos mais diversos tipos de hotéis. Com base de acrílico, as placas podem incluir imagens, logotipos e diversas cores que se integram ao ambiente e decoração do imóvel.
Contato: www.sinallink.com.br

Tidelli
aposta em "rede moderna"

Assinada por André Brandão + Márcia Varizo, a Chaise Veleiro, surge da intenção de criar possibilidades em pequenas e grandes instalações, com a descontração de uma rede moderna, sendo bastante versátil para diversos usos. Com estrutura de alumínio tramado em corda náutica, o produto possui 180cm de largura x 180cm de profundidade x 83cm de altura.
Contato: www.tidelli.com.br

Aluminas apresenta linhas San Diego, Fusion e Mont Carlo

Especializada em Móveis e Design de Ambientes, a Aluminas lança duas novas linhas. A linha San Diego tem estrutura em madeira cumaru com detalhes em corda náutica, almofadas em tecido acqua block ou curvim náutico. Já a Linha Mont Carlo é feita em alumínio tubular polido ou com pintura eletrostática, almofadas em tecido acqua block ou curvim náutico. A Linha Fusion é estruturada em alumínio com pintura eletrostática, pés em madeira cumaru, revestimento em fibra sintética com tratamento U.V que evita o ressecamento e a descoloração, almofadas em tecido acqua block ou curvim náutico.
Contato: www.aluminas.com.br

Churrasqueira a gás é destaque da Tomasi

As Churrasqueiras a Gás Tomasi Linha Exportação foram desenvolvidas para atender altos padrões de exigência internacional. Elas estão disponíveis em modelos de 11 a 80 espetos em aço inox com cabo térmico revestido de alumínio, em 2 ou 3 galerias; possuem rodízios giratórios que facilitam o deslocamento e a limpeza; revestimento em aço inox escovado de espessura 1mm com isolamento térmico em lã de vidro; estrutura tubular em aço reforçada; sistema de registros para controle de acendimento por setores; engrenagens em ferro fundido afixadas em varão de aço maciço com duplo embuchamento de bronze, para evitar o desgaste precoce, possuem ainda uma tampa protetora das engrenagens para evitar acidentes; tanque para água com registro de vazão proporcionando facilidades na limpeza além de evitar a fumaça; fio terra e flecha de 3 pontas.
Contato: www.tomasi.com.br

/colchaoonix @colchaoonix

O queridinho dos hotéis brasileiros

Pé central retrátil

59 cm

Altura total do produto

COLCHÃO COM PÉS ARTICULADOS

- MODELO COM SENSAÇÃO DE CONFORTO MACIO
- SISTEMA DE MOLAS DO TIPO BONNELL
- TAMPO COM BORDADO TRADICIONAL
- TRATAMENTO ANTIÁCARO NO TECIDO
- COLCHÃO COM PÉS ARTICULADOS

Soluções inteligentes para melhor atender

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. TODOS OS PRODUTOS ESTÃO SUJEITOS A MUDANÇAS SEM AVISO PRÉVIO.

Socimol
Indústria de Colchões e Móveis Ltda.

Av. Pedro Freitas, 4000, Tabuleta
CEP: 64019-734 - Teresina - PI
VENDAS: +55 86 3131.6300
3131.6427 (FAX)
E-mail: vendas@socimol.com.br

colchaoonix.com.br

COLCHÃO Onix®
A TECNOLOGIA DO PRAZER

PadrãoArgil

4 VEZES

eleita a melhor empresa do Brasil em montagem hoteleira.

ARQUITETURA

GERENCIAMENTO

IMPLANTAÇÃO

LOGÍSTICA

A nossa arte é implantar cada detalhe no seu empreendimento com segurança, qualidade, compromisso com os prazos estabelecidos e viabilizando o seu projeto.

Padrão Argil Empreendimentos Ltda.
contato@padraoargil.com.br
www.padraoargil.com.br
+55 11 2796-2033